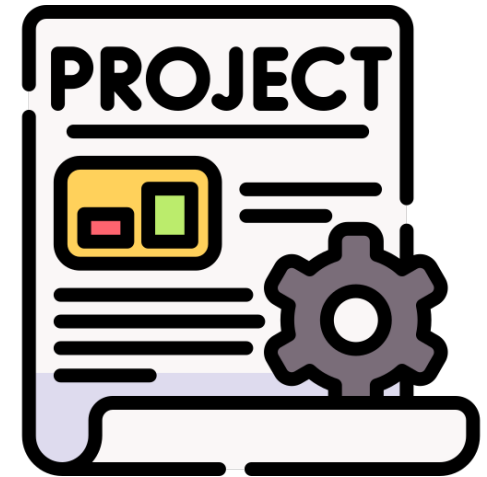




Gestión económica II

11 Nov 25



SESIÓN 2 : ESTRATEGIAS DE GESTIÓN ECONÓMICA

1: ANÁLISIS DEL ENTORNO Y NUESTRA ENTIDAD

2. INCIDENCIA, RELACIONES Y COMUNICACIÓN

3: CONVOCATORIAS EUROPEAS. RESUMEN



¿SUBVENCION PUBLICA DEL AYUNTAMIENTO,? CESION , CONTRATO, FONDOS PROPIOS ¿Qué ES?



Estamos ante un nuevo PARADIGMA

¿Quién PIDE AYUDA?

| IDAD | AGENDA DEL PRESIDENT | CONVOCATORIAS DE CONSELLERIES | HEMEROTECA | B |
|------|----------------------|-------------------------------|------------|---|
|------|----------------------|-------------------------------|------------|---|

Hacienda y Economía

La Generalitat Valenciana crea una cuenta solidaria para apoyar a los afectados por la DANA

01/11/2024

►Particulares, empresas y entidades podrán hacer donaciones para contribuir a reparar los daños sufridos y ayudar a los damnificados

La Generalitat Valenciana ha creado una cuenta solidaria destinada a apoyar a los afectados por la DANA que ha azotado la Comunitat Valenciana. A través de esta iniciativa, ciudadanos, entidades y empresas podrán realizar donaciones que serán destinadas íntegramente a asistir a las personas afectadas y contribuir a reparar los daños sufridos.

La iniciativa solidaria está ya operativa gracias a la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública en colaboración con el Banco Sabadell. Los interesados pueden realizar sus donaciones en la siguiente cuenta finalista:

ES94 0081 0693 61 0002423445

Por cada euro donado, el Banco Sabadell se ha comprometido a aportar un euro adicional, con una aportación mínima por parte de la entidad de 500.000 euros.

La Generalitat valora la implicación y solidaridad de todas las entidades, empresas y particulares que han mostrado su disposición a contribuir a minimizar el impacto de la DANA.

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

PRESENTACION JORGE HERMIDA

- Cordi. Infancia juventud, Financiación, Europa, RSC Empresas
- Fevocam. Voluntariado

EXPECTATIVA:



4 NUEVAS IDEAS PARA CADA ENTIDAD

Estamos ante un nuevo PARADIGMA

¿Quién PIDE AYUDA?

Cómo ayudar a los afectados por la erupción volcánica de La Palma

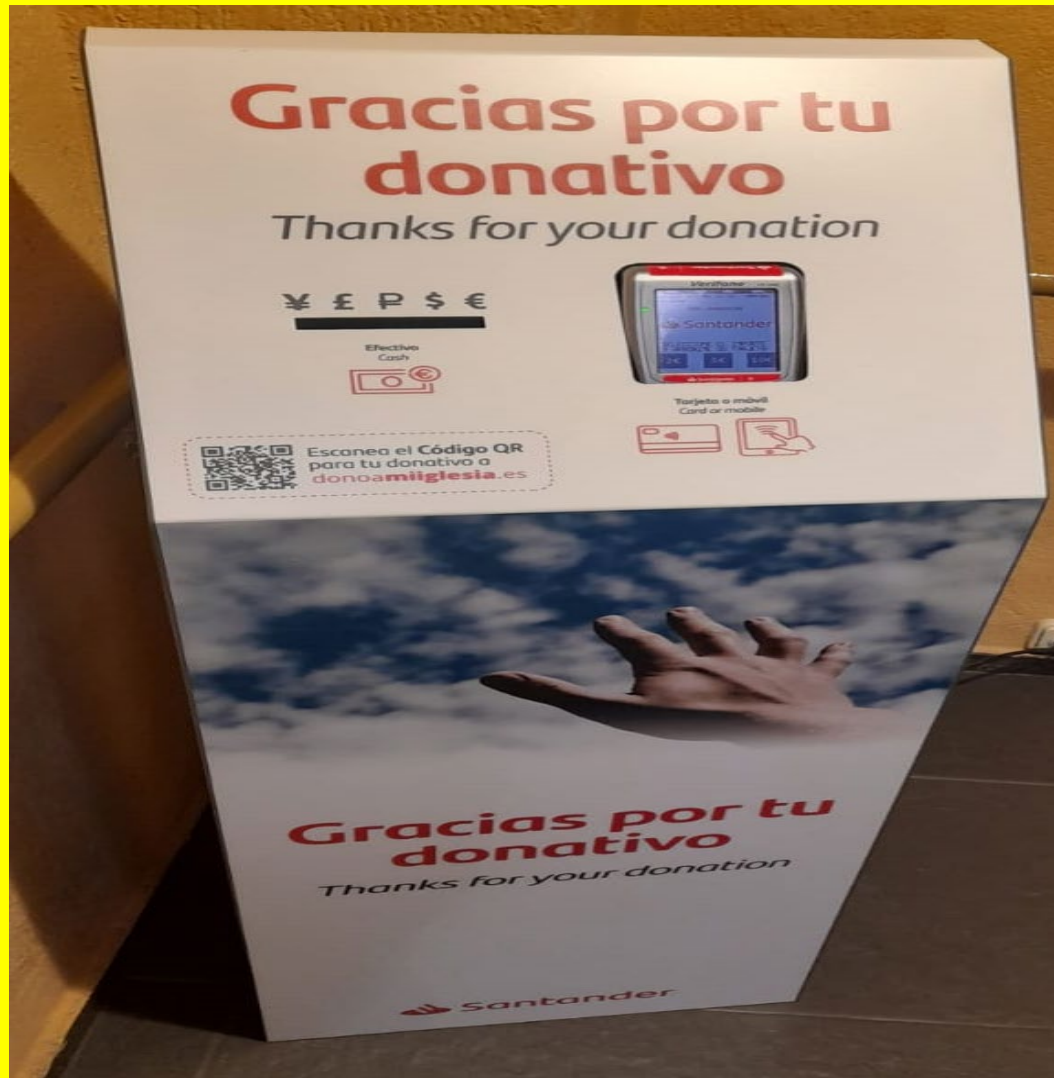
Ahora, la prioridad es recaudar fondos para demandas concretas, como el alojamiento de los afectados

CABILDO  LA PALMA

<https://www.cabildodelapalma.es/es/como-ayudar-afectados-volcan-de-la-palma>

- Estamos ante un nuevo PARADIGMA

¿Cómo se paga?



ESTRATEGIAS DE SONTENIBILIDAD Y GESTION ECONÓMICA

- Necesidades presupuestarias y análisis de nuestras entidades
- Diversificación de fuentes de financiación



Puntos para tener un proyecto

| PREGUNTAS A CONTESTAR | ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO |
|-----------------------|---|
| ¿QUÉ? | 1.PRESENTACION/ INTRODUCCIÓN |
| ¿POR QUE? ¿PARA QUE? | 2. FUNDAMENTACION |
| ¿PARA QUIEN? | 3. DESTINATARIOS |
| ¿DÓNDE? | 4. AMBITO TERRITORIAL |
| ¿CÓMO? | 5. OBJETIVOS GENERALES OBJETIVOS ESPECÍFICOS OBJETIVOS OPERATIVOS |
| ¿CUANDO? | 6.PLANIFICACION DE ACTIVIDADES 7.TEMPORALIZACION |
| ¿CON QUÉ? ¿CON QUIEN? | 8. RECURSOS MATERIALES 9. RECURSOS HUMANOS |
| ¿CON CUANTO? | 10. RECURSOS ECONOMICOS |
| ¿CUANTO? | 11. PRESUPUESTO DE I y G |
| | 12. SEGUIMIENTO |
| | 13. ANEXOS |

¿existe un modelo de sostenibilidad?

ESTRATEGIA DE FINANCIACION DE ASOCIACIONES.

| ¿QUIEN HACE ESTO? | UNICEF | COORDI INFANTIL | ASOCIACION DE VECINOS | MI PROPIA entidad | Parroquia san Pablo |
|--|--------|--------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|
| 1 Un concierto de Zarzuela benéfico | | | | | |
| 2 Anuncio en metro. bus | | | | | |
| 3 Reuniones con políticos | | | | | |
| 4 Lotería | | | | | |
| 5 Mercadillo Solidario | | | | | |
| 6 Venta navideña | | | | | |



Búsqueda de
recursos

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ASOCIACIONES.

1 Un concierto de Zarzuela benéfico

2 Anuncio en metro

3 Reuniones con políticos

4 lotería

5 Mercadillo Solidario

6 Venta navidad



FINANCIACION DE ASOCIACIONES.

1. Diversificar ingresos.
2. Fomento de la base social y voluntaria.
3. Responsabilidad Social de las Asociaciones.
4. Comunicación y marketing en un nuevo escenario.
5. Alianzas con la administración y con las entidades..
6. Y

INNOVACION Y CREATIVIDAD

ANALISIS Y NECESIDADES

- Ejercicio práctico: tenemos que analizar nuestras actividades:

- EJERCICIO 1 Asociación AZUL:**

- Es una asociación de un barrio de la ciudad que organiza anualmente durante un fin de semana una feria de actividades de todo lo que trabaja (empleo, mujer, ocio...etc.) desde el punto de vista de los objetivos de la entidad es la actividad con mayor interés para la entidad pues se une toda la asociación durante esos días, consigue nuevos miembros, visibiliza toda la asociación y tiene un trabajo de preparación casi durante todo el año.

- DECISION: ¿QUE HACEMOS CON EL PROYECTO?

- Mantener el servicio o actividad.

- Profundizar para aumentar beneficios.

- Intentar vínculos más intensos con los fines o misión.

- Abandonar el servicio o actividad

- Vender la actividad a externos.

- Aumentar rentabilidad o eficiencia

- Buscar financiación

- Económicamente produce pérdidas pues no se llega a cubrir con los ingresos que tienen todos los gastos de la actividad. La decisión a tomar parece clara, por un lado no se quiere prescindir de la actividad y no hay suficiente dinero pues entonces tendremos que aplicar el objetivo de buscar más financiación.

- ¿En qué cuadrante ponemos a AZUL? ¿Qué DECISION TOMAMOS?

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

ANALISIS Y NECESIDADES

| Actividades, Servicios, productos | <u>POCOS INGRESOS</u> | | <u>MUCHOS INGRESOS</u> | |
|---|-----------------------|-----------------------|------------------------|--------------|
| | <u>PERDIDAS</u> | <u>POCO BENEFICIO</u> | <u>BENEFICIO</u> | <u>MUCHO</u> |
| | | | <u>BENEFICIO</u> | |
| FINES ↑↑↑ | -€ | € | €€ | €€€€ |
| Actividades que hacen avanzar Los fines de la asociación ↑↑ | | | | |
| ↑ Actividades menos alineadas con los fines de la asociación FINES ↓ | | | | |

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

ANALISIS Y NECESIDADES

- Ejercicio práctico: tenemos que analizar nuestras actividades:
- EJERCICIO 1 Asociación AZUL:**
- DECISION: ¿QUE HACEMOS CON EL PROYECTO?
 - Mantener el servicio o actividad.
 - Profundizar para aumentar beneficios.
 - Intentar vínculos más intensos con los fines o misión.
 - Abandonar el servicio o actividad
 - Vender la actividad a externos.
 - Aumentar rentabilidad o eficiencia
 - Buscar financiación



CLASIFICACION Y TIPOLOGIA DE FINANCIACION



| QUE RECURSOS TENGO | Valor actual 1-5 |
|--|---------------------|
| • Personas voluntarias | |
| • Personal técnico de oficina | |
| • Personal especializado | |
| • Puesto informático (ordenador, scanner, impresora láser) | |
| • Tesorería (adelanto de dinero) Mucha tesorería, | |
| • Relaciones Institucionales | |
| • Relaciones Públicas y Comunicación | |
| • Contactos con empresas | |
| • Amigos de la asociación | |
| • Contactos con fortunas | |
| • Actividades con usuarios | |
| • Material y regalos, excedentes | |
| • Local | |
| • Bienes | |
| • Fama, notoriedad general | |
| • Conocimiento expertos únicos | |
| • Otros | |

CLASIFICACION Y TIPOLOGIA DE FINANCIACION

| Financiación Pública | Financiación Privada | Financiación Propia |
|--|--|--|
| 1- | 1- | 1- |
| 2- | 2- | 2- |
| 3- | 3- | 3- |
| Proviene de entidades públicas. Financian lo que ya hacemos, nuestros proyectos. | Proviene de entidades privadas. Financian lo que ya hacemos, nuestros proyectos. | Proviene de aportaciones puntuales o estables para toda la entidad y del desarrollo de actividades directas. Hay que hacer una acción para obtener ese dinero. |



CLASIFICACION Y TIPOLOGIA DE FINANCIACION

| Financiación Pública | Financiación Privada | Financiación Propia (Por desarrollo de Actividades) |
|--|--|--|
| Subvenciones 1. Europeas 2. Estatales 3. Autonómicas/ Diputación 4. Locales 5. Convenios 6. Contratos. 7. Sub. Nominales | 8. Donaciones empresariales/ Patrocinios 9. Subvenciones privadas 10. Fund. Bancarias | 11. Donaciones 12. Cuotas de socios 13. Cuota de usuarios 14. Servicio públicos 15. Servicios actividades, cursos. 16. Eventos (rifas, tómbolas, mercadillos) |
| % | % | % |

¿CUAL ES TU PORCENTAJE?



Búsqueda de
recursos

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

¿ EXISTE UNA FORMULA DE LA
FINANCIACION?



**Búsqueda de
recursos**

ESTRATEGIAS PARA ENTIDADES.

...modelo de sostenibilidad y la formula de la financiación

- 1. Mira lo que tienes y busca lo que falta.**
- 2. Mira lo que quieres y busca los elementos que lo componen.**

FINANCIACION DE ASOCIACIONES.

INNOVACION Y CREATIVIDAD

1. ¿Es una ong?
2. O una empresa
3. O una campaña



FINANCIACION DE ASOCIACIONES.

¿QUE ENTIDAD HA MONTADO UNA CAMPAÑA DE MICROFINANCIACION DE 5 € PARA FINANCIAR UNA ACTIVIDAD?

1. *Caritas*
2. *Museo del Prado*
3. *Asociación de Vecinos de Alcobendas*
4. *Fundación ONCE*
5. *Asociación Juvenil San José (Vallecas)*

FINANCIACION DE ASOCIACIONES.

¿QUE ENTIDAD HA MONTADO UNA CAMPAÑA DE MICROFINANCIACION DE 5 € PARA FINANCIAR UNA ACTIVIDAD?

Ser mecenas del Prado por cinco euros

El museo pone en marcha una colecta para comprar un cuadro de Simon Vouet

ÁNGELES GARCÍA, Madrid
El Museo del Prado es famoso en todo el mundo por la riqueza extraordinaria de sus pinturas, un tesoro formado en origen por las colecciones reales y enagrandecido después por sucesivas donaciones. Pero, avanzado este siglo y asumida la escasa colaboración económica institucional, la pinacoteca ha decidido que cualquier

persona puede convertirse en mecenas con solo cinco euros.

Bajo el lema *Súmate al Prado* y con motivo de la celebración de su bicentenario, el museo se ha animado a lanzar su primera campaña de micromecenazgo para adquirir un retrato inédito del pintor Simon Vouet (París, 1590-1649). El cuadro, titulado *Retrato de niña con paloma*, está valorado

en 200.000 euros y pertenece a una familia extranjera residente en España que prefiere no revelar su identidad.

La pieza, de 66,5×49,5 centímetros, pasará a enriquecer las salas francesas en las que ya se exhiben otras dos obras del mismo autor: *La sagrada familia con Santa Isabel, San Juan Bautista y Santa Catalina* y *El tiempo vencido por la esperanza y la belleza*. En esta última, figura en la parte derecha de la composición la misma joven que protagoniza el óleo que quiere comprar el Prado.

La obra se halla expuesta en un espacio próximo a la Sala de las Musas. Con un marco dorado nuevo aportado por el museo, se exhibe junto a referencias al artista y a sus otras dos obras. Frente a ella, la pinacoteca ha colocado



Retrato de niña con paloma.

una gran urna de cristal donde se podrán introducir los sobres con las aportaciones siguiendo las indicaciones de un responsable. El

donante podrá sea sus datos y gurtarán en la mientos del Prado. drá colaborar na del centro to. Una vez f la pinacoteca electrónico cal de la donante pueda cios tributa

¿Por qu para inicia Úbeda, dir servación de: "Es un en el catá sa del pri Es un art lázquez" estudio ra su a

FINANCIACION DE ASOCIACIONES.

1. Copiemos ideas de otras ongs
2. Hagamos una búsqueda de dinero de diferente
3. Intentemos que alguien busque el dinero por nosotros
4. Intentemos sin riesgos nuevas acciones.

INNOVACION Y CREATIVIDAD

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION CLAVES EN LAS SUBVENCIONES

- **Registro previo**
- **Convocatorias anuales de cada entidad tanto local, regional...etc.**
- **Hay una convocatoria anual que se conoce a principio de año y se ejecuta a lo largo del año natural.**
- **Está regulado por la ley de subvenciones y establece unos requisitos concretos para su desarrollo.**
- **Las subvenciones no son un elemento que tengan que convocar obligatoriamente las entidades públicas, pueden hacerlo si tienen economía suficiente pero no es obligatorio.**
- **Es importante que en la mayoría de los casos la entidad tiene que adelantar el dinero**
- **OPCIONES ENTIDADES LOCALES. PARTICIPACION CIUDADANAA, AMBITO Y SECTOR DE CADA UNO.**

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

| Tabla 2. Hitos de la subvención Subvención: | <i>Fechas</i> |
|--|---------------|
| • Publicación | |
| • Presentación | |
| • Concesión provisional | |
| • Reformulación | |
| • Concesión definitiva | |
| • Justificación | |
| • Ejecución | |
| • Pago | |
| • Requerimientos | |



**Búsqueda de
recursos**

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

Lo cierto es que nuestra dependencia con las subvenciones públicas es bastante relevante y en algunos casos hace depender el desarrollo de la entidad a las propias subvenciones. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con esta afirmación?

... Depender de las subvenciones para la financiación nos hace dependientes de la administración pública



**Búsqueda de
recursos**

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

Lo cierto es que nuestra dependencia con las subvenciones públicas es bastante relevante y en algunos casos hace depender el desarrollo de la entidad a las propias subvenciones. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con esta afirmación?

... Depender de las subvenciones para la financiación nos hace dependientes de la administración pública

Por tanto por estas situaciones para poder optar a subvenciones públicas necesitamos dos requisitos básicos que hemos visto en el cuadro previo.

***Tener ahorros (tesorería) en nuestros fondos
Tener un equipo de gestión administrativa
disponible Y obvio una oficina equipada.***



**Búsqueda de
recursos**

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

- **FUENTES PROPIAS : ¿ cual es tu menú..?**



- Lotería
- Conciertos
- Rastrillo
- Bar solidario
- camisetas

- Carrera Solidaria
- Centros comerciales
- Venta Solidaria
- Subasta solidaria
- otros

- Servicios Profesionales
- Formación
- Contratación pública o privada

¿Quién LO COMPRA...QUIEN PAGA?



Búsqueda de recursos

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

- **FUENTES PROPIAS : ¿ cual es tu menú..?**

- Loteria
- Conciertos
- Rastrillo
- Bar solidario
- camisetas

- Carrera Solidaria
- Centros comerciales
- Venta Solidaria
- Subasta solidaria
- otros

- Servicios Profesionales
- Formación
- Contratación pública o privada



**Búsqueda de
recursos**

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION



La asociación “LA AMAPOLA LEE” quiere fomentar la lectura entre la población infantil y mayores. Han pensado en hacer un evento especial para ello organizando le “DIA DE LA LECTURA” en el barrio a realizar en 6 meses.

IDEA PRINCIPAL. :

- UNA GRAN SALA DE LECTURA EN LA CALLE
- LECTURA CONTINUADA DE UN LIBRO JUVENIL DE 9 A 21H.
- UNA GRAN COMIDA POPULAR
- LA CREACION DE UN LIBRO GIGANTE CON PAPEL MACHE ENTRE TODOS.
- QUE TIPO DE FINANCIACION PODEMOS BUSCAR DE LO VISTO HOY (PROPIA, EVENTOS, VENTA SOLIDARIA,,, ETC)



**Búsqueda de
recursos**

SESIÓN 2:

2 . INCIDENCIA, RELACIONES Y COMUNICACIÓN TRABAJO EN RED E INCIDENCIA POLITICA

FINANCIACION RELACIONES

- **RELACIONES PUBLICAS :** VER Y SER VISTO, SABER QUIEN ERES...
- **RELACIONES INSTITUCIONALES:** APORTAR ,SABER TU OPINION, NECESIDADES
- **INCIDENCIA POLITICA:** CAMBIOS, HACER Y PROPONER CAMBIOS POR LOS MEDIOS QUE TU PLANIFIQUES
- **COMUNICACIÓN.**TRANSMITIR TUS ACCIONES Y OBJETIVOS PLANIFICADA Y REALIZADA.

¿Qué puedes hacer con tu ong?

Ejemplos



Coordinadora infantil y juvenil
de tiempo libre de Vallecas

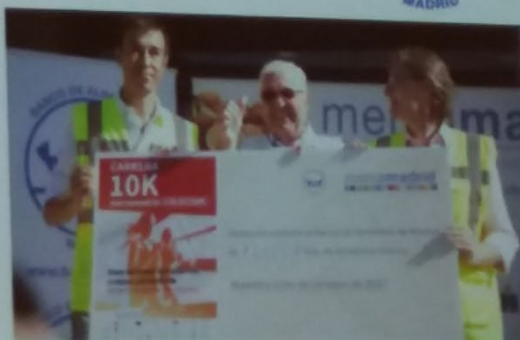
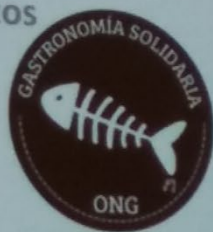
Carrera 10K Mercamadrid
¿SUBVENION Servicios, donativo o RSC?

Mejoras introducidas: Somos solidarios

- Restaurante: ONG Gastronomía Solidaria
- ONG Coordinadora Infantil y Juvenil
Tiempo libre de Vallecas
- Aportación al Banco de Alimentos



27/09/2018



mercamadrid

CARRERA
10K
mercamadrid
7 DE OCTUBRE

PARA MEJORAR TUS HÁBITOS
SOBRAN LOS MOTIVOS

Deporte y alimentación = vida sana

mercamadrid

#mercamadrid

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 1. NOTORIEDAD DE LA ENTIDAD ¿COMUNICAMOS?**
- 2. RELACIONES PÚBLICAS CON POLITICOS.**
- 3. CONTACTO CON TECNICOS LOCALES...DURAN MAS**
- 4. MÁS LOCAL MAS SUBJETIVO**
- 5. MEDIR ESFUERZOS y TRABAJAR EN RED.**
- 6. TESORERIA Y EQUIPO DE GESTION**



Sostenibilidad económica de las Entidades del Tercer Sector de Acción Social de la Comunidad de Madrid

Colabora:



Financia:



1 Vías de Financiación y Sostenibilidad

RETO

La falta de recursos económicos estables impide desarrollar planes estratégicos sólidos, lo que afecta la continuidad y el desarrollo sostenible de los proyectos del Tercer Sector de Acción Social (TSAS).



PROPUESTAS

- **Fomentar financiamiento plurianual:** Implementar subvenciones plurianuales que ofrezcan estabilidad y continuidad a los proyectos.
- **Diversificación de la financiación:** Desarrollar alianzas con fundaciones empresariales y fomentar el micromecenazgo y otras formas de financiación comunitaria para reducir la dependencia de fuentes específicas.
- **Incrementar la financiación europea:** Ofrecer capacitación especializada y apoyo técnico para ayudar a las entidades a navegar la complejidad burocrática de los fondos europeos, aumentando así las probabilidades de éxito.

RETO

La falta de espacios de coordinación dificulta la planificación estratégica conjunta sobre financiación y el fortalecimiento de las capacidades del sector.

PROPUESTAS

- **Potenciar espacios de coordinación:** Fomentar la colaboración entre entidades del mismo sector y la administración para elaborar proyectos conjuntos que fortalezcan la capacidad y los recursos disponibles.
- **Incidencia política:** Establecer criterios comunes y simples para las convocatorias de subvenciones, facilitando así el acceso y la justificación ante evaluaciones subjetivas.

4

Simplificación Administrativa y Normativa

RETO

La complejidad normativa y administrativa crea barreras que limitan el acceso a subvenciones, especialmente para organizaciones con menos recursos.

PROPUESTAS

- **Simplificación de procesos:** Unificar y simplificar los procesos administrativos, además de establecer centros de apoyo que asesoren a las entidades en la gestión de trámites para acceder a subvenciones.



ACTIVIDAD EN EQUIPO: 10 minutos

PROPUESTAS

- **Potenciar espacios de coordinación:** Fomentar la colaboración entre entidades del mismo sector y la administración para elaborar proyectos conjuntos que fortalezcan la capacidad y los recursos disponibles.
- **Incidencia política:** Establecer criterios comunes y simples para las convocatorias de subvenciones, facilitando así el acceso y la justificación ante evaluaciones subjetivas.



¿Qué ejemplos de coordinación has visto o desarrollado?
¿Ante que problema?

4 Simplificación Administrativa y Normativa

RETO

La complejidad normativa y administrativa crea barreras que limitan el acceso a subvenciones, especialmente para organizaciones con menos recursos.



¿que reto o problema de burocracia se repite, ¿ que se puede hacer?

ACTIVIDAD EN EQUIPO: 2 minutos

¿Qué que pasa si el ayuntamiento decide eliminar a algunas ong de la convocatoria ?

 elDiario.es

Hazte socio/a



Castilla y León

LARAZÓN

Castilla y León

El Ayuntamiento de Burgos da marcha atrás e incluirá en el presupuesto de 2025 las ayudas a las ONG

La alcaldesa Cristina Ayala no cree que peligre el acuerdo de coalición con Vox por unas ayudas de 119.000 euros, sería ridículo



Ayuntamiento
de Burgos

FINANCIACION RELACIONES

- **RELACIONES PUBLICAS :** VER Y SER VISTO, SABER QUIEN ERES
- **RELACIONES INSTITUCIONALES:** APORTAR ,SABER TU OPINION, NECESIDADES
- **INCIDENCIA POLITICA:** CAMBIOS, HACER Y PROPONER CAMBIOS POR LOS MEDIOS QUE TU PLANIFIQUES
- **COMUNICACIÓN. PLANIFICADA Y REALIZADA.**

ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

CLAVES DE LA FINANCIACION SUBVENCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS

1. NOTORIEDAD DE LA ENTIDAD ¿COMUNICAMOS?
2. RELACIONES PÚBLICAS CON POLITICOS.
3. CONTACTO CON TECNICOS LOCALES.
4. MÁS LOCAL MAS SUBJETIVO
5. MEDIR ESFUERZOS y TRABAJAR EN RED.
- 6. TESORERIA Y EQUIPO DE GESTION



**Búsqueda de
recursos**

FINANCIACION RELACIONES

- EJERCICIO COMPARTIDO
- Tu Asociación pierde la subvención pública que financia el 50% de las acciones?
- ¿Que hacemos?
 - Manifestación con familias en la puerta
 - Visitas con ayto
 - Reducir personal y actividades
 - Financiación colectiva internet
 - un concierto
 - una cena solidaria

¿Qué puedes hacer con TU
ONG? Ejemplos



Coordinadora infantil y
juvenil
de tiempo libre de Vallecas

BIC. Donación Material escolar y talleres de manualidades



Decálogo de trabajo con EMPRESAS

MIS PRINCIPIOS Y CRITERIOS



PRINCIPIOS

TENDREMOS RELACION CON EMPRESAS QUE SEAN O HAGAN

- 1- COLABOREN CON
- 2- DEFIENDAN
- 3- NO TENGA POLITICAS DE..
- 4- QUE SEAN DE
- 5-



**Búsqueda de
recursos**

20



1065



PLAZA SOLIDARIA

sonAngeles
Lleva siempre un ángel contigo

empark

SACA

ACE

Decálogo de trabajo con EMPRESAS

MIS PRINCIPIOS Y CRITERIOS



PRINCIPIOS

NO TENDREMOS RELACION CON EMPRESAS QUE ...

- 1- COLABOREN CON
- 2- VENDAN ..
- 3- NO TENGA POLITICAS DE..
- 4-
- 5-



**Búsqueda de
recursos**

FINANCIACION PARA ASOCIACIONES.

¿El porqué de la relación?

*Cuál es la **conexión relacional-VINCULO***

Puntos compartidos entre empresa y nuestra asociación.

- *Proximidad geográfica*
- *Trabajadores, amigos, padres, parientes*
- *Miembros Accionistas, parte de la empresa*
- *Clientes/ proveedores,*
- *El producto es nuestra acción, necesidad o solución*

¿Cuáles son tus vínculos....?

¿Qué puedes hacer con tu ong?

Ejemplos



Coordinadora infantil y juvenil
de tiempo libre de Vallecas

mercamadrid

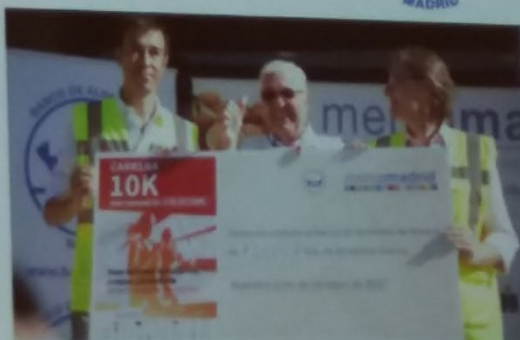
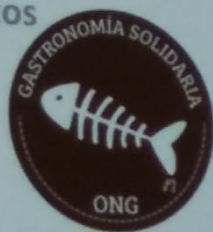
Carrera 10K Mercamadrid

Mejoras introducidas: Somos solidarios

- Restaurante: ONG Gastronomía Solidaria
- ONG Coordinadora Infantil y Juvenil
Tiempo libre de Vallecas
- Aportación al Banco de Alimentos



27/09/2018



mercamadrid

CARRERA
10K
mercamadrid
7 DE OCTUBRE

PARA MEJORAR TUS HÁBITOS
SOBRAN LOS MOTIVOS

Deporte y alimentación = vida sana

mercamadrid

#mercamad

ESTRATEGIA GESTION ECONOMICA

CONTROL , PROPUESTAS , VISION ESTRATEGICA:

| Tipo de financiación | QUE NOS HACE FALTA. OBSERVACIONES. | Cantidad €€ |
|--|--|----------------|
| PUBLICO <ul style="list-style-type: none"> Local Regional Estatat Europea | <ul style="list-style-type: none"> Qué subvenciones voy a buscar? | |
| PRIVADO <ul style="list-style-type: none"> Patrocinio ¿qué empresa? Subvención privadas | ¿Qué acciones tengo? <ul style="list-style-type: none"> | |
| PROPIO <ul style="list-style-type: none"> Donativos, socios Eventos (conciertos, carreras, teatro) Servicios profesionales Eventos Plataformas online. | ¿En qué somos buenos? <ul style="list-style-type: none"> | |

DUDAS Y PREGUNTAS



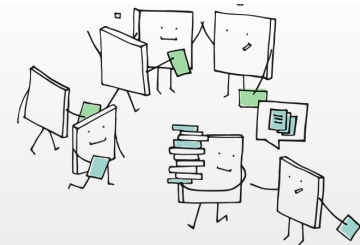
¡Muchas gracias!



SESIÓN 2: GESTIÓN ECONÓMICA 2:

3: ESTRATEGIA EUROPEAS

- DONDE EMPEZAR A BUSCAR
- CLAVES EN LA GESTIÓN DE SUBVEN
EUROPEAS
- UN EJEMPLOS Y EXPERIENCIAS





¿Qué aportan los programas europeos a las asociaciones?

1. Formación para jóvenes, educadores, facilitadores, técnicos de entidades en red, voluntarios,...
2. Intercambio de experiencias... aprendizaje innovador
3. Motivación profesional, colaboradores y voluntarios
4. Ofrecer alternativas y contenido su entidad, municipio, región.
5. Diferenciación e imagen innovación educativa y social
6. Recursos económicos para actividades y proyectos

PROGRAMAS EUROPEOS

- **¿EXISTEN PROYECTOS PARA MI ENTIDAD?**
 - Subvenciones para cada entidad
 - Proyectos para cada momento
 - Proyectos para cada capacidad
- Proyectos a corto plazo
- Proyectos a largo plazo
- Inversión para los próximos

7 años 21-27



Coordinadora (CIJV): ¿Qué es?

- 11% usuarios derivados de Servicios Sociales.
- 1889 beneficiarios directos con periodicidad diaria.
- 7000 beneficiarios indirectos.

**1989
Nacemos**

**33 locales
de
atención**

Apoyo escolar – Centro Abierto - Deporte
Ocio Inclusivo – Campamentos-
Logopeda- Psicomotricidad

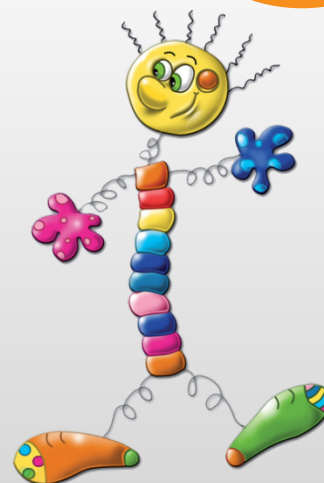
**60
proyectos
sociales**

**1000 niñ@s
450 jóvenes**

**19
entidades
en red**

**175
contratados**

**+500
voluntarios**



Coordinadora
infantil y
juvenil
de tiempo libre de Vallecas

DATOS A 1-1-2023

QUE HACEMOS



Erasmus+

ERASMUS+ JUVENTUD.
Ka1- Seminarios
Participación juvenil

EMPEZAMOS EN
1999 1 PROYECTO
COMENIUS



ERASMUS+ Clave 2, ASOCIACION DE
COOPERACION .
Educación de adultos, JUVENTUD



**CUERPO
EUROPEO
DE SOLIDARIDAD**

QUALITY LABEL 2027
Voluntariado larga, corta,
IN Country
EQUIPO DE VOLUNTARIADO

EMPEZAMOS
SVE EN 2006

¿Qué aporta?

