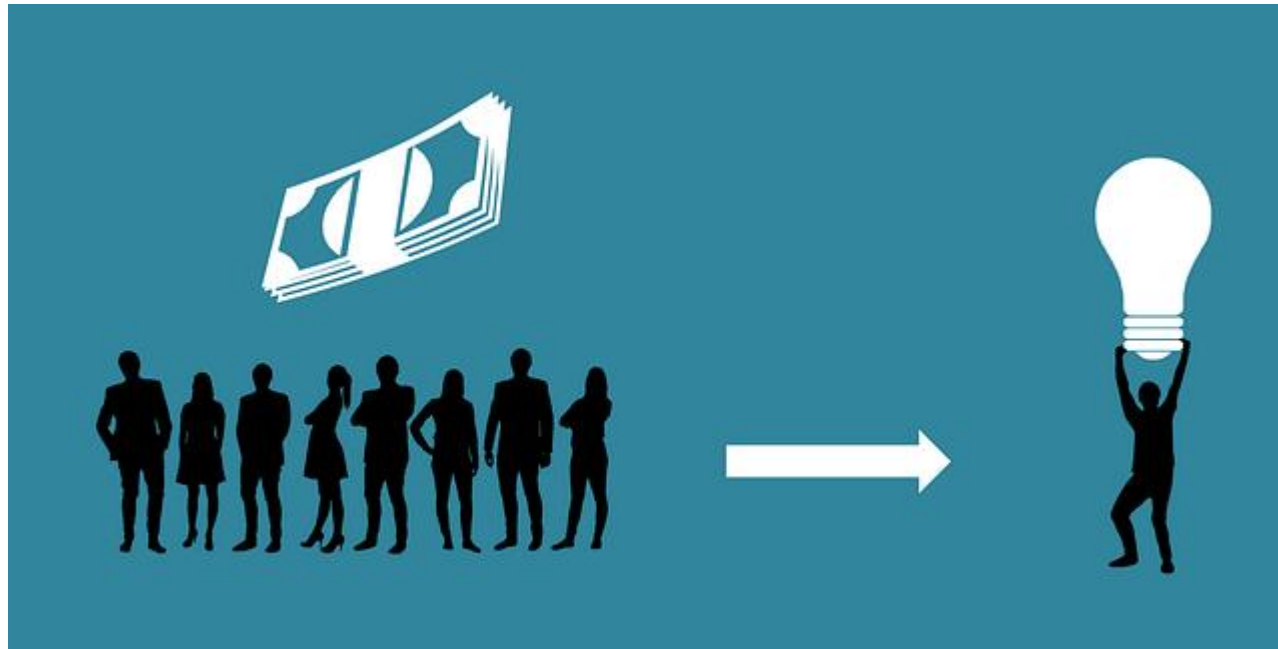


NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN: PATROCINIO, MECENAZGO, CROWDFUNDING



DEFINICIÓN DE CONCEPTOS Y OBJETIVOS



ACTIVIDAD EN GRUPO: 10 MINUTOS

Vamos a organizar una carrera popular entre nuestras asociaciones y vamos a necesitar:

- Dorsales
- Agua, barritas de cereales y bebida isotónica
- Carpas y mesas
- Arco de meta y podio
- Premios a participantes
- Premios para ganadores/as



BUSCAR 3 PATROCINADORES Y 3 MECENAS EN EL MUNICIPIO E INDICAR DE QUÉ Y CÓMO SE VAN A ENCARGAR

Definición de conceptos



PATROCINIO

Apoyo o financiación de una actividad o un evento, por lo general deportivo o cultural, **con fines publicitarios**

MECENAZGO

Protección o ayuda dispensadas a una actividad cultural, artística o científica, **con fines altruistas**

CROWDFUNDING

Herramienta tecnológica destinada a la **financiación colectiva de proyectos**

Objetivos del PATROCINIO

Desde el punto de vista del **patrocinador**:

- Construir una **imagen de marca**, asociada a ciertos valores que simbolizen la actividad objeto del patrocinio.
- **Revalorizar** un producto y mejorar las ventas del mismo.
- **Aceptación social** a través de la participación en eventos apoyados de manera general o que suscitan simpatía en la sociedad.
- **Cambiar el estado de opinión** acerca de una empresa, entidad o producto.
- Obtener **cobertura en los medios** de comunicación



EL MECENAZGO

- **Acción altruista** donde empresas y/o particulares dan su apoyo sin esperar beneficios directos.
- Este apoyo puede ser **monetario o en especie** y lo que se busca es el impulso de la actividad y/o entidad aunque posteriormente se puedan obtener beneficios fiscales como se verá más adelante.
- **Apoyo puntual** para una acción o actividad concreta.
- **Apoyo de larga duración** a través de la asociación a la entidad con una cuota fija.



EL CROWDFUNDING

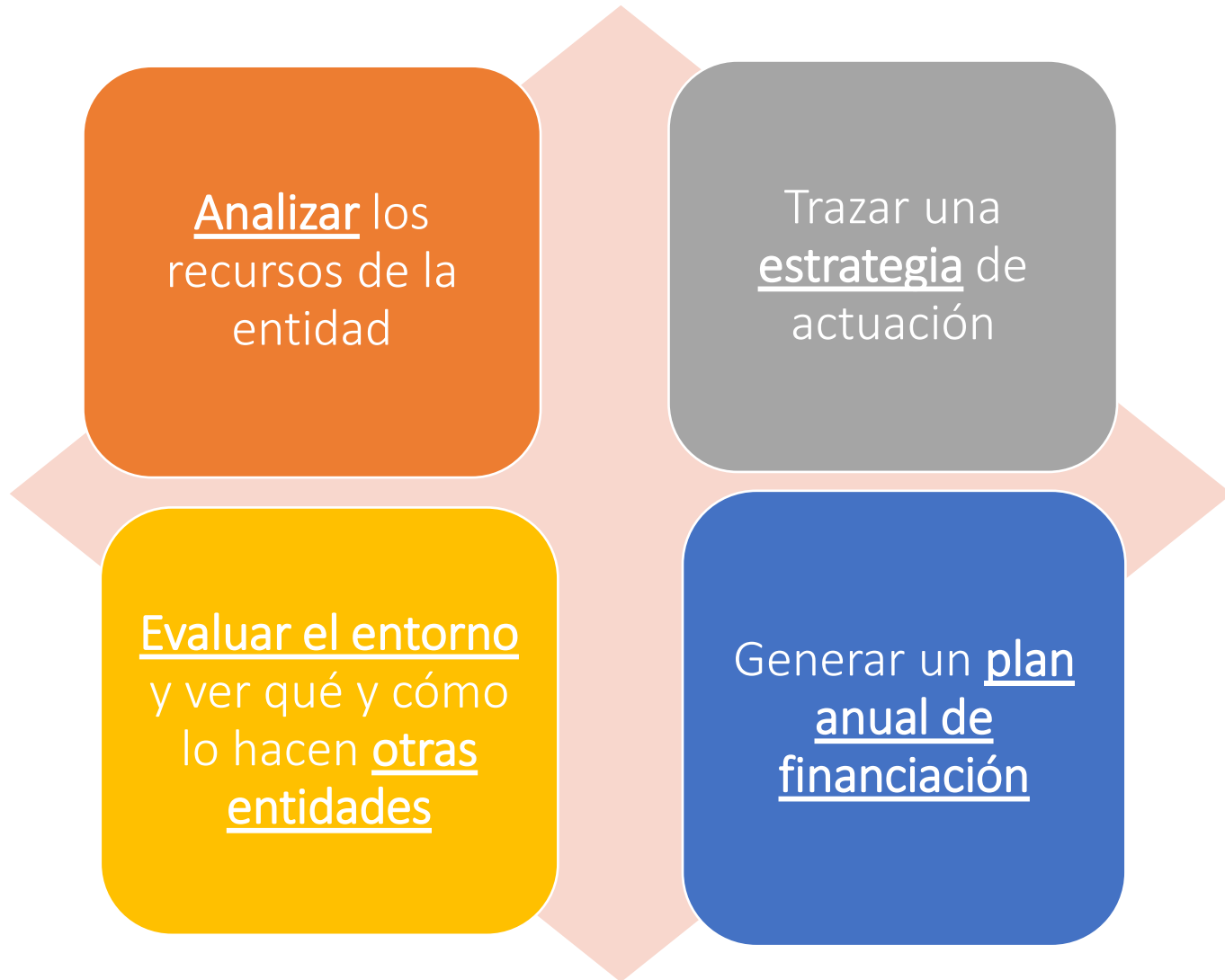
- **Herramientas tecnológicas** destinadas a la financiación colectiva de proyectos, el llamado crowdfunding.
- Ampliar nuestra **base de contactos** con todas aquellas personas que donan.
- **Visibilizar** una campaña, proyecto o nuestra entidad.
- Atraer **nuevos donantes** que pueden hacerse socios o seguir aportando a la entidad una vez finalizada la campaña.
- Utilizar el crowdfunding como otra forma de **forma de activismo**, presión social, movilización ciudadana...
- Crear **nuevas formas de participación** dentro de nuestra organización



DISEÑO DE ESTRATEGIAS



Diseño de estrategias: a tener en cuenta en los 3 casos



TIPOS DE PATROCINADORES



Larga duración

- Colaboración desde el inicio hasta el final del proyecto o de manera permanente con la entidad

Micro patrocinio

- Acciones puntuales donde el patrocinador financia un evento o actividad concreta

Colaborativo

- Apoyo mutuo entre personas individuales, asociaciones, empresas...

En especie

- Las contraprestaciones se basen exclusivamente en esta tipología, sin aportaciones económicas

PLAN DE PATROCINIO



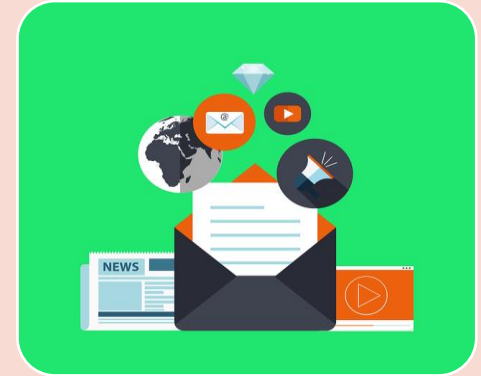
RESPONSABLE

Fijar quién será la persona responsable de hacer el **contacto**, **presentar el proyecto**, **cerrar el acuerdo** y verificar su cumplimiento de cara al patrocinador.



ENTORNO

Hacer un listado con posibles **candidatos al patrocinio**. Conocer si de manera previa han participado con otras entidades y a diversificar su inversión



DOSSIER

Explique la visión, misión y objetivos generales y además se **aporte información sobre el proyecto o actividad a financiar**

Este plan se puede aplicar al mecenazgo y crowdfundig

DÓNDE ESTÁN LOS/AS POSIBLES MECENAS

Entorno

Círculo
familiar, social
y laboral

Boca a boca

RRSS y mailing

Programar
publicaciones y
difusión

Solicitar la difusión a
seguidores y otras
entidades en red

Eventos

Dar información
y solicitar
colaboración
dentro de
eventos y
actividades

Otros

Ver lo que hacen
otras entidades y
aprender sus
estrategias



CUESTIONES FISCALES A TENER EN CUENTA



La fiscalidad en el PATROCINIO



Emitir una factura (quién lo recibe)

IVA: 21% declarado trimestralmente

Impuesto de Sociedades: exento (en el receptor)
Gasto deducible en quien hace la entrega

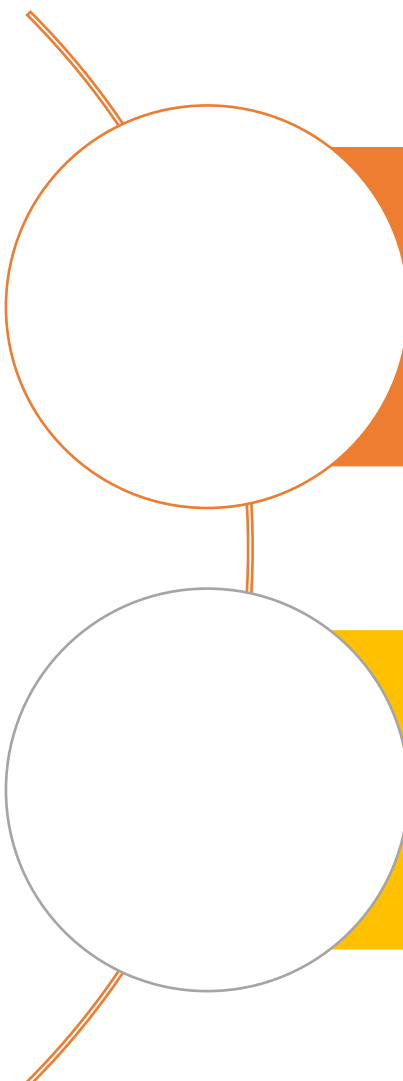
Importes superiores a 3.005€ anuales: Modelo 347 (tanto quién lo recibe como quién lo entrega)

MECENAZGO: TIPOS DE APORTACIONES

- **Donativos y donaciones:**
 - Dinerarios, de bienes o de derechos.
 - Bienes que formen parte del Patrimonio Histórico Español, que estén inscritos en el registro de BIC o Inventario General.
 - Bienes culturales de calidad garantizada en favor de entidades que persigan entre sus fines la realización de actividades museísticas y el fomento y difusión del patrimonio histórico artístico.
- **Cuotas de afiliación** a asociaciones que no se correspondan con el derecho a percibir una prestación presente o futura.
- La constitución de un derecho real de **usufructo** sobre bienes, derechos o valores, realizada sin contraprestación.
- La **cesión de uso** de un bien mueble o inmueble, por un tiempo determinado, realizada sin contraprestación



La fiscalidad en el MECENAZGO: DONATIVOS DE PERSONA JURÍDICA



Gasto NO deducible por donación
por ser una liberalidad.

Impuesto de Sociedades a
entidades ENL's: deducción del 40%

La fiscalidad en el MECENAZGO: DONATIVOS DE PERSONA FÍSICA



Deducción del 15% en Comunidad de Madrid a Fundaciones


Deducción del 15% en Comunidad de Madrid a Clubes Deportivos elementales y básicos

IVA: exentos

La fiscalidad en el MECENAZGO: CONVENIO DE COLABORACIÓN



IVA: exento para entidades jurídicas



Impuesto de Sociedades: gasto deducible para entidades jurídicas y exento para la receptora

TIPOS DE CROWDFUNDING

De donación: sin contraprestación




De recompensa: obtención de algo a cambio

De inversión: se convierte en "accionista"



De préstamos: se devolverá la aportación

La fiscalidad en el CROWDFUNDING



De donación: sujeto al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISD).

De recompensa: IVA repercutido / IVA soportado

De inversión: IS para empresa donante (25% tipo general / 30% para grandes empresas / 15% PYMES)

De préstamo: la empresa donante tributa rendimientos financieros

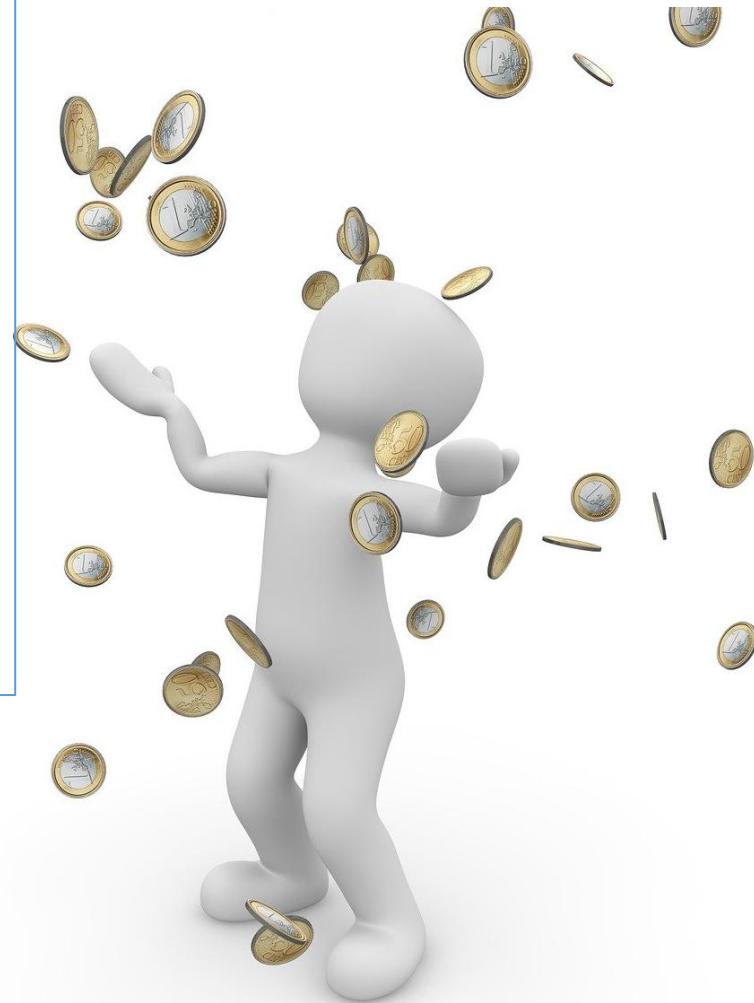
CÓMO DISEÑAR UNA CAMPAÑA DE CROWFUNDING



ACTIVIDAD EN GRUPO: 10 MINUTOS

Sobre el crowdfunding , además del apoyo económico...

- Identificar **3 ventajas indirectas** para nuestras organizaciones
- Identificar **3 perfiles de donantes**



Perfil de los/as donantes

Familia, amistades y base social de la entidad

- Del **20% al 30%**
- Preparar **acciones personalizadas**: envío de mails, invitaciones en redes sociales...
- Invitar a que se impliquen en **difundir** el proyecto entre sus contactos.
- Este porcentaje debería estar cubierto en los **primeros 15 días**

Profesionales y patrocinadores

- Del **50% al 60%**
- Mostar las ventajas del **interés profesional** más el efecto solidario. Aprovechar la **RSC** de las empresas.
- Plantear **recompensas en clave de patrocinio**
- Posible **prestación de servicios** por otras entidades

Personas contagiadas

- Del **10% al 30%**
- Convertir a los **donantes en “embajadores”** de nuestra campaña.
- Buscar **otras formas de colaboración** no sólo monetarias.
- Acciones dirigidas a ex donantes, ex soci@s, ex voluntarios...
- **Acciones masivas** de difusión y comunicación

Busca financiación para proyectos concretos, no cosas generales como tu asociación.



Por ejemplo, financia un libro, no una editorial; o un campamento, no tu organización.

Ofrece diferentes importes, recompensas y otras formas de colaborar

#PorTodas

investigación periodística contra la violencia de género
#PorTodas

Por: La Marea

Periodismo contra la violencia machista

📌 Comunicativo

€ 88.948

conseguido

29/11/2018

financiado el

125% Financiado



Aportando € 5

📍 ¡Gracias!

Agradecimiento en la web específica de la investigación

> 263 COFINANCIADORES

Aportando € 20

📖 Toma nota

Libreta #PorTodas con ilustración
[Envíos dentro de España]

> 619 COFINANCIADORES

Aportando € 30

👕 Ponte la camiseta

Camiseta de la campaña
de Carmen Alvar [Envíos dentro de España]

> 310 COFINANCIADORES

Aportando € 10

📌 Por ellas, #PorTodas

Pegatinas #PorTodas con ilustración de Carmen Alvar
[Envíos dentro de España]

> 376 COFINANCIADORES

COLABORACIONES

> 11 COLABORADORES

> 2 COLABORACIONES DISPONIBLES

🌐 Traducción

¿Nos echas una mano traduciendo la campaña a otros idiomas? Por ejemplo català, galego, euskera, inglés o francés.

COLABORA

📍 Presenta la revista y la campaña en tu localidad

¿Te animas a difundir la revista y a contar este crowdfunding? En mojate.lamarea.com hay muchos recursos para hacerlo.

COLABORA

Crea material gráfico de calidad

Infografías, vídeos, fotos, banners...

Crea material gráfico de calidad

Infografías, vídeos, fotos, banners...

Herramientas para hacer crowdfunding

Ten en cuenta antes:



- Duración de la campaña.
- Financiación total o parcial.
- Porcentaje de beneficio de la plataforma.
- Implicaciones fiscales
- Plataformas genéricas o temáticas

Organizaciones Sociales



Genéricas con categorías para proyectos sociales:



Generalista (todo tipo de proyectos y productos)

The logo for Kickstarter, featuring the word "KICKSTARTER" in a bold, sans-serif font. "KICK" is in black and "STARTER" is in a vibrant green color.

Otras herramientas:



RECURSOS



Manual:

https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Cooperacion-PublicoSocial/2_Organos_Participacion/Formacion%20Entidades/2024/Ficheros/ManualNuevaFinanciacion.pdf

Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2002-25039>

El mecenazgo por el Ministerio de Cultura:

<https://www.cultura.gob.es/cultura/industriasculturales/mecenazgo.html>

Reforma de la Ley de Mecenazgo (2024):

https://abc.fundaciones.org/wp-content/uploads/2024/03/ley_mecenazgo_2.pdf

DUDAS Y
PREGUNTAS

¿ALGUNA
REFLEXIÓN?



¡Muchas gracias!

www.asociaciones.org

asesoramiento@asociaciones.org

