

FACEBOOK E INSTAGRAM EN LAS ASOCIACIONES



¿Qué uso les damos a las Redes Sociales desde nuestras organizaciones?



- **Promoción de programas, proyectos, actividades...** No sólo la difusión, sino también la preparación y la posterior visibilización.
- Mensajes de **sensibilización, difusión de una causa social**, educación en valores...
- Mensajes y publicaciones destinadas a **posicionar a tu organización como referente** a través de noticias de actualidad, contenido temático de interés, curación de contenidos...
- **Historia y logros más relevantes** de la organización o servicio/programa.
- Fomentar **debates y preguntas** sobre temas de interés.
- Dar **voz y testimonios** de las personas con las que trabajáis.
- **Visibilizar el día a día de la organización**/servicio/programa para humanizarla: asambleas u otras actividades internas, organización interna...
- **Atraer tráfico a la web** cuando se ha actualizado o publicado nuevo contenido.

Buenas prácticas de comunicación en las Redes Sociales

Estudia otros perfiles
en las redes y sigue
cuentas afines



Busca una mayor interacción con tu comunidad

Encuestas, preguntas, concursos...



Os parece útil el nuevo botón de encuestas de #Twitter?

Mucho



Nada

15



60

Twittear

Cuida la frecuencia de actualización

Publica a menudo para estar presente pero no seas SPAM

Debes tener en cuenta:



- La Red Social en cuestión.
- El perfil de las personas que nos siguen.
- El tiempo del que disponemos para la comunicación.
- El volumen de información que podemos compartir.
- Sobre todo: NATURALIDAD Y COHERENCIA

Busca la mejor hora para publicar



Programa y mide o usa herramientas como:


metricool

 **squarelovin**

Encuentra tu estilo propio



Policía Nacional @policia

26 mar

"¡Me piro 5 días! Dejo mi buga nuevo al lado del río. Espero que siga ahí a la vuelta..." Con ese post en RRSS, puede que no #SemanaSanta

[Reducir](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Más](#)

1.114
RETWEETS

235
FAVORITOS



10:47 pm - 26 mar 13 · Detalles



Policía Nacional @policia · 5 de ene.

Si has visto a algún camello (y no los d la cabalgata), cuéntanoslo a antidroga@policia.es No por competencia desleal, sino por lucro infame

[Detalles](#)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#) [Buffer](#) [Más](#)

RETWEETS
1 744

FAVORITOS
560



10:53 - 5 de ene. de 2014 · Detalles

Información biográfica o de perfil



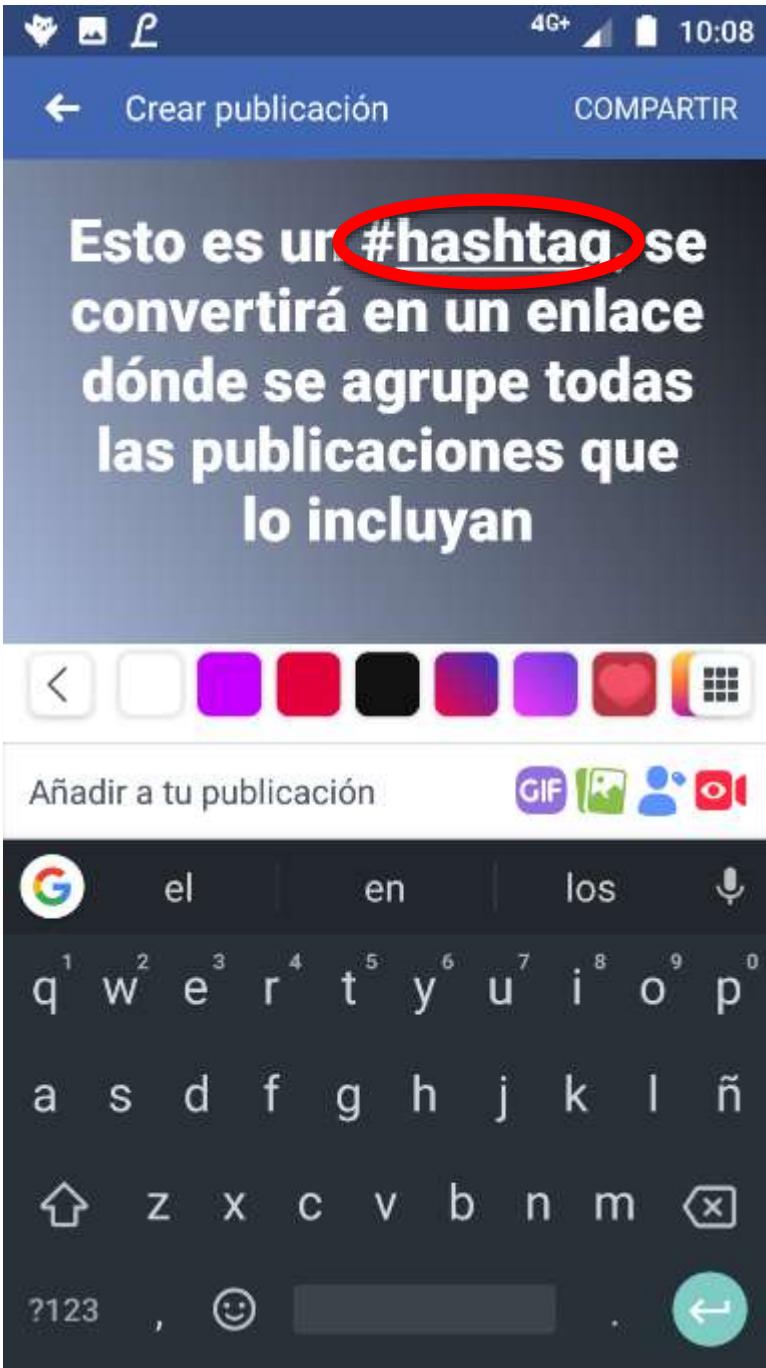
- Imagen de perfil: simple y representativa (logo), no la cambies a menudo.
- Imagen de portada: humanizar la entidad (fotos). Puedes cambiarla para campañas (se notifica)
- Bio e info de perfil: descriptiva, palabras clave, completar todos los apartados (web, localización...), aprovechar todo el espacio, emojis...

Prueba diferentes formatos audiovisuales y multimedia

Fotos, vídeos, presentaciones, memes, , gifs, infografías...



Busca la creatividad, diferenciarte, mayor tiempo de visualización.....



Usa hashtag

- Agrupar publicaciones bajo un mismo enlace.
- Recopilar publicaciones de un mismo tema.
- Retransmitir eventos.
- Crear tendencias.
- Buscar la implicación de otras personas.

Planifica y programa

Utiliza un calendario editorial pero se flexible



- Calendarizar eventos o hechos concretos
- Planificar contenidos de carácter atemporal
- Conocer y hacer un listado de servicios e informaciones de utilidad para la ciudadanía.

Valorar anuncios de pago en algunas ocasiones



Fundación Gestión y
Participación Social
Publicidad •

Me gusta esta página

Últimos días para inscribirte a nuestro curso de Gestión de Asociaciones.
100% online, bonificable y certificado por la Universidad Rey Juan Carlos.
¡Apúntate! <http://ow.ly/5eHy30gx7ee>

Curso universitario de
**GESTIÓN DE
ASOCIACIONES**

Curso Universitario de gestión de asociaciones

Curso de gestión de asociaciones y ONGs certificado por la Universidad rey Juan Carlos

TIENDA-ASOCIACIONES.ORG

Más información

Me gusta

Comentar

Compartir

Hootlet

Menciona o etiqueta personas o influencers

Cuando tenga sentido y sin abusar

Retwitteado por ti

SocialCo @SocialCo_es · 14 nov.



Los comentarios siempre son positivos, incluso los negativos

#ParadojasdelaVida. Aquí tienes 6 Claves para conseguir más comentarios en el blog de tu #ONG vía @adripain bit.ly/2zySxBV #cm3sector



6 Claves para conseguir más comentarios en el blo...

A menudo, colaboramos con la Fundación Gestión y Participación Social en cursos de TIC y Comunicación especializada para asociaciones. En uno de nuestros...

cm3sector.org



1



2



Menciona entidades y personas influencers

Retwitteado por ti

SocialCo @SocialCo_es · 27 oct.

Súper recomendable: "Decálogo para diseñar buenas campañas en #SocialMedia para #ONG" 📚 @FundacionGPS #EficaciaProbada

bit.ly/2gHSZTh



Decálogo para diseñar buenas campañas en Redes Sociales para ONG

www.hablemosdegestion.org

Tú y Fundación GPS

3 9

¿Cómo elegir influencers?

- **Entidades o personas de temática afín.**
- Personas **sensibilizad@s con nuestra causa.**
- Con buena **capacidad de interacción:** generar conversaciones y comentarios, reacciones, *likes*, compartir...
- **Publiquen de forma frecuente.**
- **Reconocimiento o reputación** en una determinada materia o tema.
- Realiza **publicación de contenidos de calidad** para nuestra audiencia.
- Buena **capacidad de curación de contenidos.**

Facebook



En las páginas... ¡cada vez menos visibilidad!



EDGERANK, EL ALGORITMO DE FACEBOOK

$$\left\{ \sum u_e w_e d_e \right\}$$



AFINIDAD (u_e)



PESO (w_e)



CAÍDA POR TIEMPO (d_e)

La fórmula no es pública. Más de 1000 variables y relativo a cada fan.

Conceptos clave que influyen en el posicionamiento:

- **Afinidad.** Relación entre la organización y cada persona. Se establece según la interacción: clics, “likes”, comentarios, compartir contenido, reacciones...
- **Peso:** Valor que se asigna a una publicación según la relevancia que haya tenido para la comunidad.
- **Tiempo de cadencia:** Valor en función de tiempo de vida de una publicación. A medida que pasa el tiempo, este valor se hace más bajo. Una publicación puede seguir siendo mostrada si ha conseguido ser lo suficientemente relevante por afinidad.

Opciones de publicación en Facebook

- Imágenes: individuales, secuencias, presentación (video), álbumes, collages...
- Vídeos
- Directos.
- Eventos
- Enlaces.
- Historias (contenido destacado que desaparece a las 24 horas).
- Mensajes privados
- Grupos.
- Publicidad y anuncios de pago.

¿Cuántas utilizas?

Analicemos algunas páginas de Facebook...



Publicar en grupos

Mesa sectorial de educación Miembros Eventos Fotos Archivos

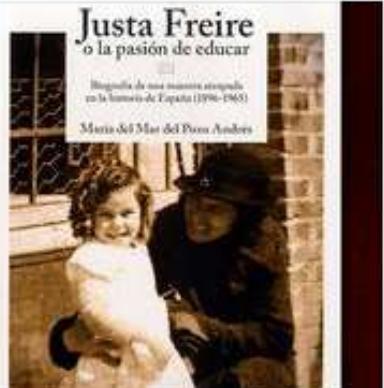
 **Publicación**  **Foto / video**  **Pregunta**  **Archivo**

Escribe algo....

PUBLICACIONES RECIENTES

 **Adrian Aguayo**
Desde el Grupo de Aprendizaje Colectivo de Getafe os invitamos a nuestra próxima sesión abierta y gratuita sobre Maestras de la República, esperamos os resulte interesante

 *Las Maestras de la República*
Asiste: Pilar Pérez Soriano

 **Justa Freire**
o la pasión de educar
Biografía de una maestra atropellada en la historia de Tapia (1996-1965)
María del Mar del Pino Andors
Asisten: María del Mar del

Maestras de la República - Sesión 16 Noviembre
colectivoeducadores.wordpress.com

Explica a tu comunidad como marcar tu página como favorita

The screenshot shows a modal window titled "Configuración de seguimiento" (Following Settings) overlaid on a Facebook page for "Fundación Gestion y Participación Social".

Últimas noticias: The "Favoritos" option is selected (indicated by a red circle), while "Predeterminado" and "No" are unselected.

Notificaciones: The "Publicaciones" section is expanded, showing "Destacado" selected (indicated by a red circle). Other notification types like "Videos", "Video en directo", and "Ofertas" are also listed.

Ya no me gusta esta página: The switch is off, indicating the user does not want to stop liking the page.

At the bottom, there are "Cancelar" (Cancel) and "Actualizar" (Update) buttons.

On the right side of the page, there are standard Facebook buttons: "Registrarse" (Sign up), "Te gusta" (Like), "Enviar mensaje" (Send message), and "Cambiar" (Change).

Page details at the bottom include: "Página - Negocio local", "Javier de Miguel 92, bloque 2, Madrid, Spain", and "Aspectos éticos y legales".

Publica con varias imágenes en los enlaces

Ya puedes visitar la web del proyecto Te pongo un reto:
#RedesConCorazon. Ponemos en marcha esta nueva iniciativa de
prevención del #Ciberacoso en Institutos y #Asociaciones. ¿Te interesa?
¡Contacta con nosotros! <http://www.tepongounreto.org/>

The screenshot shows a Facebook post with two attached images. The left image is the homepage of the website 'Te pongo un reto', featuring a cartoon illustration of computer monitors with characters and the text 'NUESTRO PROYECTO'. The right image is a blog page titled 'Noticias' with an article about the impact of screens on family life.

Te pongo un reto - Te pongo un reto

Te pongo un reto - Te pongo u

1326
Personas alcanzadas

61
Interacciones

Promocionar publicación



13 veces compartida

Me gusta

Comentar

Compartir



Huye del clickbait

 Upsocl
18 horas · 

Mira con cautela el vídeo.



UPSOCL.COM

Papá se agacha para sostener a su hija. Lo que hace después pone en alerta a los bañistas

 Información sobre este sitio web

 11 1 vez compartido



Prueba Meta Business Suite

Publicar en Facebook e Instagram

Te pongo un reto Redes Con Corazón

tepongounreto

Publica en los grupos de Facebook [Ver más grupos](#)

Tu tienes un papel #ContraElBullying
Grupo - Pública • 904 miembros

Texto

😊

Contenido multimedia

Comparte fotos o un vídeo. Las publicaciones de Instagram no pueden incluir más de diez fotos.

Añadir foto ▾

Añadir vídeo ▾

Facebook **Instagram**

Personalizar tu publicación de Facebook

Estas funciones y este texto solo aparecerán en tu publicación de la sección de noticias de Facebook.

Texto de Facebook

😊

Llamada a la acción

Recibir mensajes

Vista previa del enlace · Opcional ⓘ

Introduce un enlace

Añadir sentimiento/actividad

Recaudar dinero

Añade un botón a tu publicación

Sección de noticias del

Instagram

Una red social para móvil



Instagram

Tengamos en cuenta que:

- Entre el 7% y el 15% aprox de tus seguidores/as verán tus publicaciones, el resto, no.
- El resultado del algoritmo es distinto si se publica desde móvil o pc.
- El funcionamiento es diferente para cada cuenta. Influye lo que haces o dejas de hacer y la respuesta de los seguidores/as.

Conociendo su algoritmo



- Interacción: comentarios, likes...
- Tiempo de uso: revisa publicaciones, comenta...
- Interés en base a otras cuentas que sigues.
- Novedad.
- Interacciones a primera hora (aproximadamente los primeros 60 min determina la visibilidad que va a tener esa publicación en las siguientes horas).

El perfil de empresa

- Añade + info: teléfono, dirección de correo electrónico y dirección física.
- Botón Contactar: llamar, cómo llegar o email.
- Estadísticas: impresiones, alcance, clicks, interacciones...
- Conectar con aplicaciones de terceros para programar publicaciones
- Necesidad de vincular con página de facebook.

The image shows a Facebook profile page for 'Coordinadora Infantil Vallecas'. At the top right, there are three numerical counts: 44, 151, and 132, followed by the text 'publicacio...', 'seguidores', and 'seguidos'. Below these are two buttons: 'Enviar mensaje' and a person icon. The profile picture is a colorful cartoon character. The page name is 'Coordinadora Infantil Vallecas', categorized under 'Educación', with the website 'www.coordinadora.org.es/'. The address is 'Calle Javier de Miguel, 92, Madrid, Spain 28018'. It also lists three users who follow the page: 'jacquealcalda', 'sergiorsaz' and 'susanavk78'. Below the bio, there are three tabs: 'Llamar', 'Correo electr...', and 'Cómo llegar'. Underneath these tabs are three small thumbnail images of events. At the bottom of the profile page are five navigation icons: a house, a magnifying glass, a plus sign, a heart, and a person.

9:35

9:35

9:35



Editar perfil

Historias destacadas

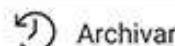
Guarda tus historias favoritas en tu perfil



Nuevo

**Perfil**Cuando compartas fotos y vídeos, aparecerán
en tu perfil.

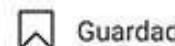
Configuración

0
Seguidos

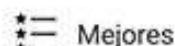
Archivar



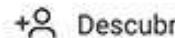
Tarjeta de identificación



Guardados



Mejores amigos



Descubrir personas

9:36

← Configuración

+👤 Seguir e invitar a amigos

🔔 Notificaciones

🔒 Privacidad

🛡️ Seguridad

📣 Anuncios

💳 Pagos

👤 Cuenta

❓ Ayuda

ℹ️ Información

Inicios de sesión

Configurar inicio de sesión con varias cuentas



9:36

○ ⌂ ⌂ ⌂

← Cuenta

Guardado

Mejores amigos

Idioma

Sincronización de contactos

Cuentas vinculadas

Uso de datos del móvil

Publicaciones originales

Solicitar verificación

Publicaciones que te han gustado

Herramientas de contenido de marca

[Cambiar a cuenta profesional](#)



9:37

○ ⌂ ⌂ ⌂



Creador

La mejor opción para personajes públicos, productores de contenido, artistas y personas influyentes.

[Siguiente](#)



Empresa

La mejor opción para minoristas, empresas locales, marcas, organizaciones y proveedores de servicios.

[Siguiente](#)

Selecciona una categoría

Eige la categoría que mejor describa lo que haces. Tendrás la opción de mostrar u ocultar esta información en tu perfil.

Busca una categoría

Sugerencias

Blog personal

Producto/servicio

Arte

Músico/grupo de música

[Siguiente](#)

Revisa tu información de contacto

Estas opciones de contacto se mostrarán en tu perfil para que las personas puedan ponerte en contacto contigo. Puedes editarlas o eliminarlas cuando quieras.

Información pública de la empresa



[REDACTED]



ES +34 Número de teléfono de la empresa



Dirección comercial

Las personas podrán usar los nuevos botones y enlaces de

[Siguiente](#)

[No usar mi información de contacto](#)

Conectar con Facebook

¿No puedes ver tu página aquí? Es posible que no seas administrador. Ponte en contacto con el administrador de la página para que te conceda permisos.

[Elegir página](#)



[No vincular con Facebook ahora](#)

Qué podemos hacer para tener más impacto

Aumentar el número y el tiempo de visualización en nuestras publicaciones:

- Probar vídeos o infografías, requieren más tiempo de visualización.
- Huye de descripciones cortas que no requieran de tiempo de lectura.
- Vídeos en directo (tienen mucha visibilidad y se notifican).

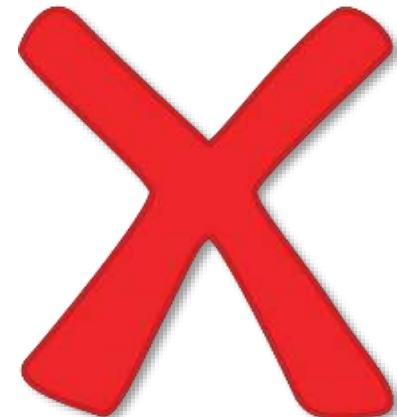
Prueba y mide qué tipo de publicaciones funciona mejor con tu audiencia:



- Publicaciones en el feed (mejor varias imágenes).
- Historias (interacción: encuestas, ubicación, menciones...)
- Vídeos y reels (explorar)

Se penaliza:

- Eliminar una foto y volver a publicarla.
- Pasar mucho tiempo sin publicar.
- Utilizar muchos hashtags.
- Publicar demasiado en un día.
- Comprar seguidores.
- Respuestas cortas de una o dos palabras.



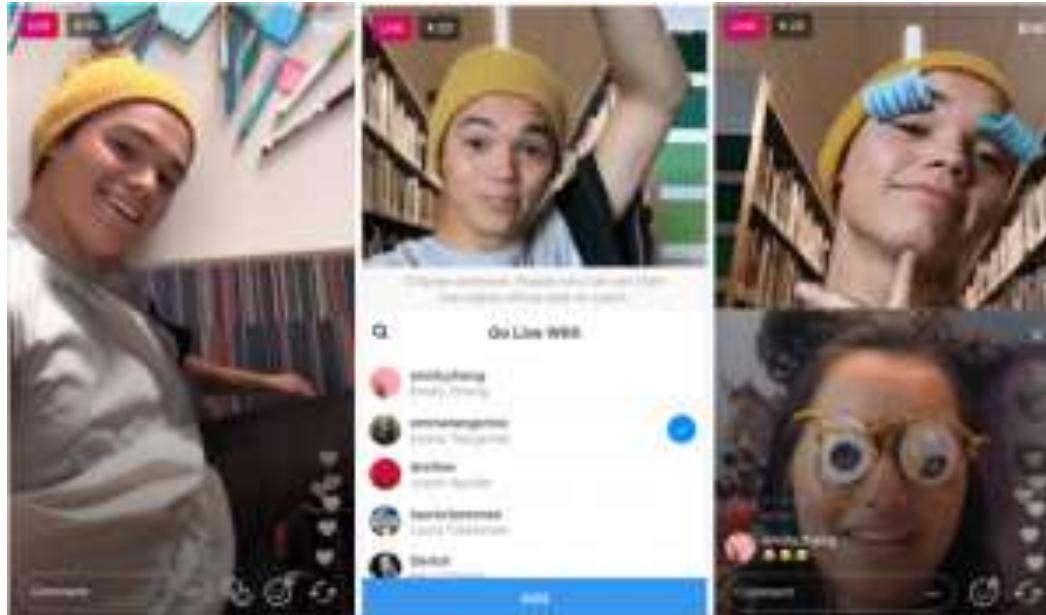
Uso de hashtags, mejor calidad que cantidad:

- El exceso se penaliza.
- Hashtags de temas concretos y de interés para nuestr@s seguidores/as).
- Relacionados entre sí



Prueba las colaboraciones en Instagram Live

Directos compartidos que se muestran en la lista de ambas cuentas



Puedes fijar hasta 3 publicaciones en tu feed



Crisis de reputación en Redes Sociales

Evitar:

- No hacer nada.
- No negar los hechos.
- No bloquear o silenciar al usuario.
- No perder las formas.



Crisis de reputación

Establecer protocolo actuación:

- Analizar la situación.
- Identificar motivos.
- Primera contestación.
- Valorar reunión de equipo o implicar otras personas.
- Definir: personas, canales, mensaje.
- Desarrollar acciones.
- Evaluación y seguimiento.

Herramientas para Redes Sociales

Publicación y programación

metricool

Programar publicaciones y estadísticas de diferentes redes en un mismo lugar



Programar publicaciones y estadísticas de Facebook e Instagram

Diseño gráfico



Plantillas online para banners,
infografías, carteles...



Descarga de recursos gráficos y plantillas

Bancos de recursos

Evita problemas legales

Música y efectos



Imágenes



Vídeo



TU OPINIÓN NOS IMPORTA

<https://forms.gle/KM6f7VvjraVNened6>



GRACIAS

asesoramiento@asociaciones.org



San Sebastián
de los Reyes



Fundación
Gestión y
Participación
Social

www.asociaciones.org

Hablamos por:

𝕏 @adripain

.linkedin.com/in/aaguayollanos



¡Muchas gracias!