

# FACEBOOK E INSTAGRAM EN LAS ASOCIACIONES



# ¿Qué uso les damos a las Redes Sociales desde nuestras organizaciones?



- **Promoción de programas, proyectos, actividades...** No sólo la difusión, sino también la preparación y la posterior visibilización.
- Mensajes de **sensibilización, difusión de una causa social**, educación en valores...
- Mensajes y publicaciones destinadas a **posicionar a tu organización como referente** a través de noticias de actualidad, contenido temático de interés, curación de contenidos...
- **Historia y logros más relevantes** de la organización o servicio/programa.
- Fomentar **debates y preguntas** sobre temas de interés.
- **Dar voz y testimonios** de las personas con las que trabajáis.
- **Visibilizar el día a día de la organización/servicio/programa** para humanizarla: asambleas u otras actividades internas, organización interna...
- **Atraer tráfico a la web** cuando se ha actualizado o publicado nuevo contenido.

# Buenas practicas de comunicación en las Redes Sociales

Estudia otros perfiles  
en las redes y sigue  
cuentas afines



# Busca una mayor interacción con tu comunidad

Encuestas, preguntas, concursos...



Os parece útil el nuevo botón de encuestas de #Twitter?

Mucho

Nada15



60

Twittear

# Cuida la frecuencia de actualización

Publica a menudo para estar presente pero no seas SPAM

Debes tener en cuenta:



- La Red Social en cuestión.
- El perfil de las personas que nos siguen.
- El tiempo del que disponemos para la comunicación.
- El volumen de información que podemos compartir.
- Sobre todo: **NATURALIDAD Y COHERENCIA**

# Busca la mejor hora para publicar



Programa y mide o usa  
herramientas como:

  
**metricool**

 **squarelovin**



# Encuentra tu estilo propio

**Policía Nacional** @policia 26 mar

"¡Me piro 5 días! Dejo mi buga nuevo al lado del río. Espero que siga ahí a la vuelta..." Con ese post en RRSS, puede que no  
[#SemanaSanta](#)

Reducir ↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ... Más

1.114 RETWEETS	235 FAVORITOS	     
-------------------	------------------	--

10:47 pm - 26 mar 13 · Detalles

**Policía Nacional** @policia · 5 de ene.

Si has visto a algún camello (y no los d la cabalgata), cuéntanoslo a  
antidroga@policia.es No por competencia desleal, sino por lucro infame

Detalles ↩ Responder ↻ Retwittear ★ Favorito 📶 Buffer ... Más

RETWEETS 1 744	FAVORITOS 560	     
-------------------	------------------	---

10:53 - 5 de ene. de 2014 · Detalles



# Información biográfica o de perfil



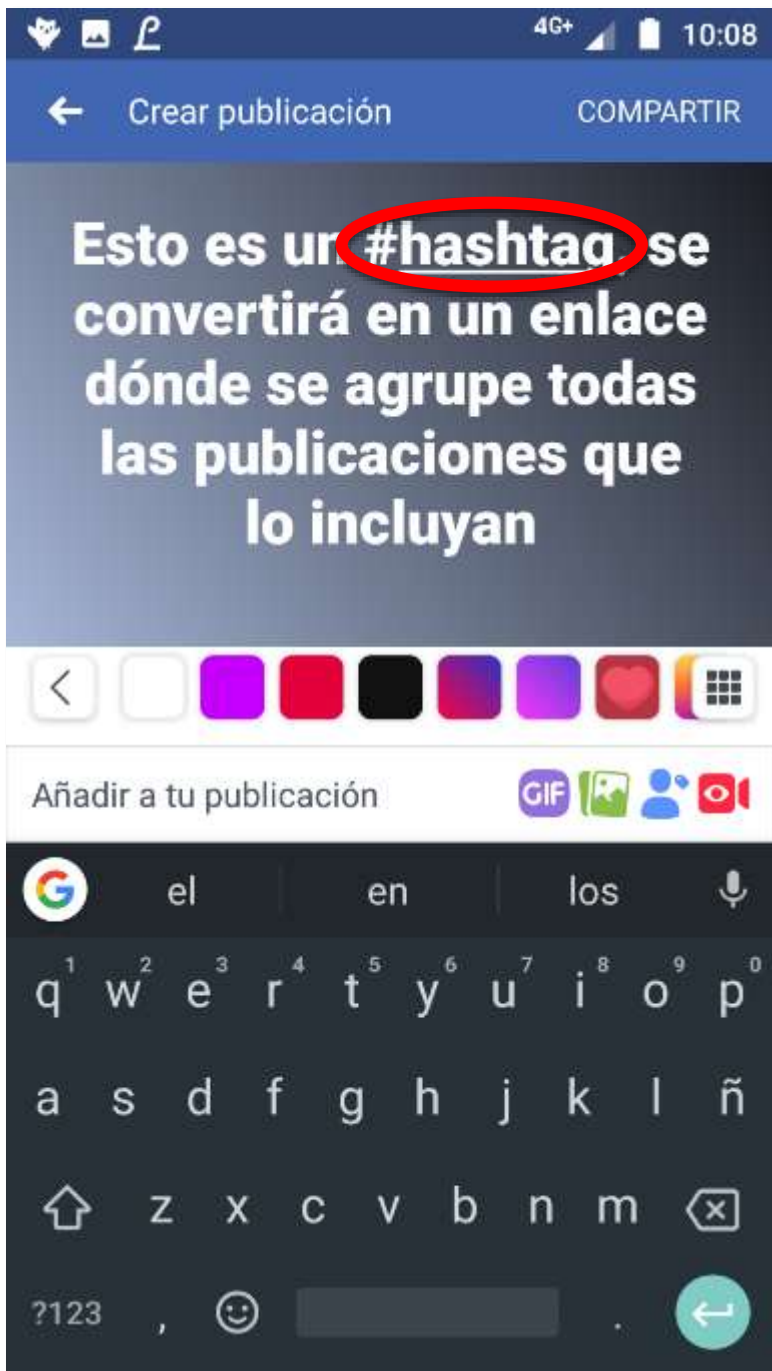
- Imagen de perfil: simple y representativa (logo), no la cambies a menudo.
- Imagen de portada: humanizar la entidad (fotos). Puedes cambiarla para campañas (se notifica)
- Bio e info de perfil: descriptiva, palabras clave, completar todos los apartados (web, localización...), aprovechar todo el espacio, emojis...

# Prueba diferentes formatos audiovisuales y multimedia

Fotos, vídeos, presentaciones, memes, , gifs, infografías...



Busca la creatividad, diferenciarte, mayor tiempo de visualización.....



# Usa hashtag

- Agrupar publicaciones bajo un mismo enlace.
- Recopilar publicaciones de un mismo tema.
- Retransmitir eventos.
- Crear tendencias.
- Buscar la implicación de otras personas.

# Planifica y programa

Utiliza un calendario editorial pero se flexible



- Calendarizar eventos o hechos concretos
- Planificar contenidos de carácter atemporal
- Conocer y hacer un listado de servicios e informaciones de utilidad para la ciudadanía.

# Valorar anuncios de pago en algunas ocasiones



Fundación Gestión y Participación Social

Publicidad · 🌐

👍 Me gusta esta página

Últimos días para inscribirte a nuestro curso de Gestión de Asociaciones. 100% online, bonificable y certificado por la Universidad Rey Juan Carlos. ¡Apúntate! <http://ow.ly/5eHy30gx7ee>



## Curso universitario de **GESTIÓN DE ASOCIACIONES**

Curso Universitario de gestión de asociaciones

Curso de gestión de asociaciones y ONGs certificado por la Universidad rey Juan Carlos

TIENDA-ASOCIACIONES.ORG

Más información



Me gusta



Comentar



Compartir

Hootlet



# Menciona o etiqueta personas o influencers

Cuando tenga sentido y sin abusar

↻ Retwitteado por ti

**SocialCo** @SocialCo\_es · 14 nov. 🌐

socialco

Los comentarios siempre son positivos, incluso los negativos  
[#ParadojasdeLaVida](#). Aquí tienes 6 Claves para conseguir más comentarios en el blog de tu [#ONG](#) vía [@adripain](#) [bit.ly/2zySxBV](http://bit.ly/2zySxBV) [#cm3sector](#)



## 6 Claves para conseguir más comentarios en el blo...

A menudo, colaboramos con la Fundación Gestión y Participación Social en cursos de TIC y Comunicación especializada para asociaciones. En uno de nuestros...  
[cm3sector.org](http://cm3sector.org)





# Menciona entidades y personas influencers



# ¿Cómo elegir influencers?

- **Entidades o personas de temática afín.**
- Personas **sensibilizad@s con nuestra causa.**
- Con buena **capacidad de interacción**: generar conversaciones y comentarios, reacciones, *likes*, compartir...
- **Publiquen de forma frecuente.**
- **Reconocimiento o reputación** en una determinada materia o tema.
- Realiza **publicación de contenidos de calidad** para nuestra audiencia.
- Buena **capacidad de curación de contenidos.**

# Facebook



**En las páginas... ¡cada vez menos visibilidad!**



# EDGERANK, EL ALGORITMO DE FACEBOOK

$$\left\{ \sum u_e w_e d_e \right\}$$



AFINIDAD ( $u_e$ )



PESO ( $w_e$ )



CAÍDA POR TIEMPO ( $d_e$ )

La fórmula no es pública. Más de 1000 variables y relativo a cada fan.

Conceptos clave que influyen en el posicionamiento:

- **Afinidad.** Relación entre la organización y cada persona. Se establece según la interacción: clics, “likes”, comentarios, compartir contenido, reacciones...
- **Peso:** Valor que se asigna a una publicación según la relevancia que haya tenido para la comunidad.
- **Tiempo de cadencia:** Valor en función de tiempo de vida de una publicación. A medida que pasa el tiempo, este valor se hace más bajo. Una publicación puede seguir siendo mostrada a si ha conseguido ser lo suficientemente relevante por afinidad.

# Opciones de publicación en Facebook

- Imágenes: individuales, secuencias, presentación (video), álbumes, collages...
- Vídeos
- Directos.
- Eventos
- Enlaces.
- Historias (contenido destacado que desaparece a las 24 horas).
- Mensajes privados
- Grupos.
- Publicidad y anuncios de pago.

*¿Cuántas utilizas?*



# Analicemos algunas páginas de Facebook...



# Publicar en grupos

**Mesa sectorial de educación** Miembros Eventos Fotos Archivos

Publicación Foto / vídeo Pregunta Archivo

Escribe algo....

PUBLICACIONES RECIENTES

**Adrian Aguayo**

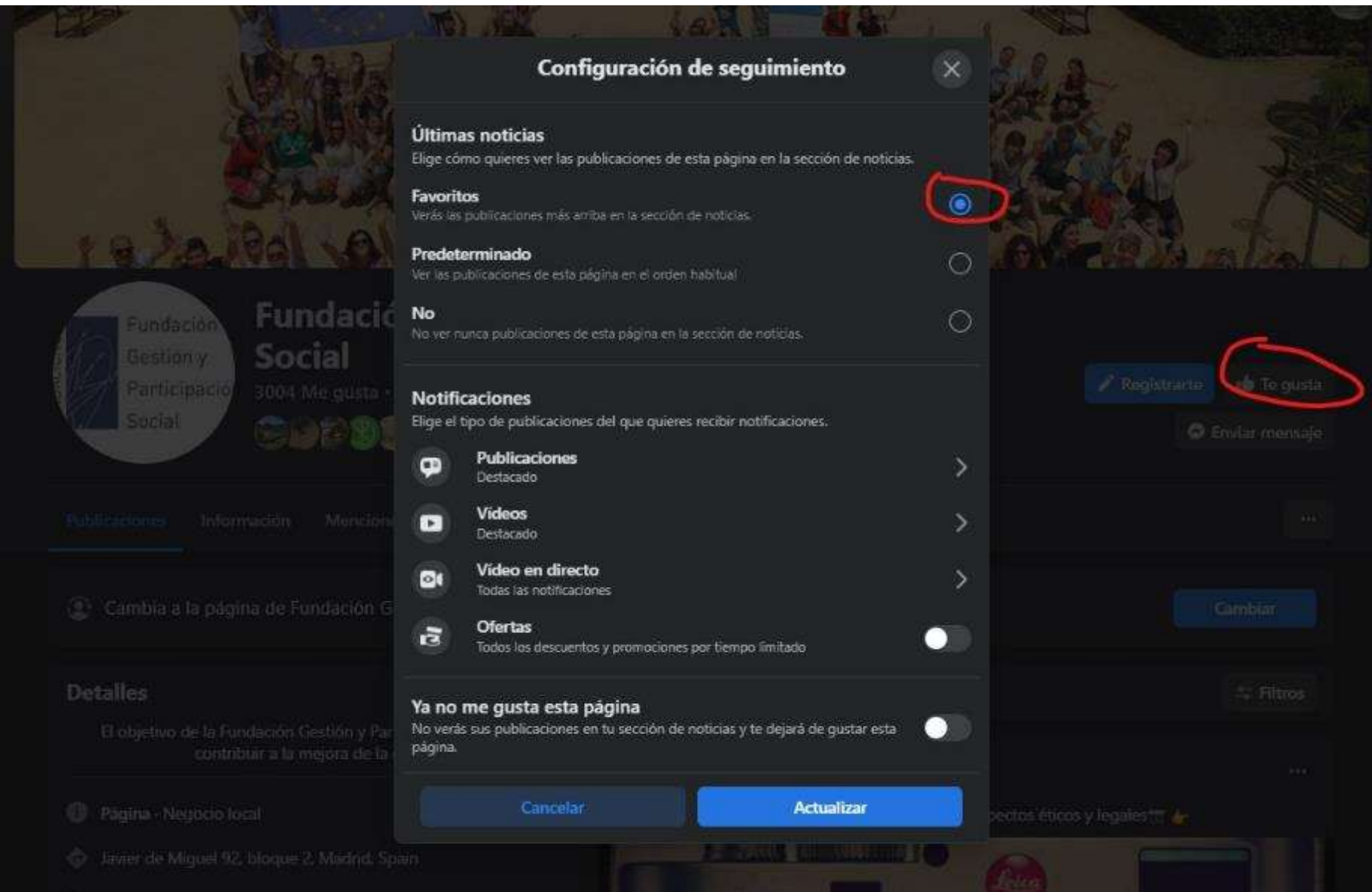
Desde el Grupo de Aprendizaje Colectivo de Getafe os invitamos a nuestra próxima sesión abierta y gratuita sobre Maestras de la República, esperamos os resulte interesante



Asiste: Pilar Pérez Soriano Asisten: María del Mar del

**Maestras de la República - Sesión 16 Noviembre**  
colectivoeducadores.wordpress.com

# Explica a tu comunidad como marcar tu página como favorita



# Publica con varias imágenes en los enlaces

Ya puedes visitar la web del proyecto Te pongo un reto:  
#RedesConCorazon. Ponemos en marcha esta nueva iniciativa de  
prevención del #Ciberacoso en Institutos y #Asociaciones. ¿Te interesa?  
¡Contacta con nosotros! <http://www.tepongounreto.org/>



**Te pongo un reto**  
#RedesConCorazon  
Proyecto de educación y sensibilización para la prevención de riesgos en internet  
con familias, profesores, educadores, educadoras y adolescentes

**NUESTRO PROYECTO**

**EL EQUIPO**

**Noticias**  
Novedades, artículos de interés, noticias... (V)

**El impacto de las pantallas en la vida familiar**

**Informe: El impacto de las pantallas en la vida familiar**

1326  
Personas alcanzadas

61  
Interacciones

Promocionar publicación

8

13 veces compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

# Huye del clickbait

 **Upsocl**  
18 horas · 

Mira con cautela el vídeo.



 Información sobre este sitio web

UPSOCL.COM

**Papá se agacha para sostener a su hija. Lo que hace después pone en alerta a los bañistas**










 11

1 vez compartido







# Prueba Meta Bussines Suite




### Publicar en Facebook e Instagram

☒  Te pongo un reto Redes Con Corazón

☒  tepongounreto

Publica en los grupos de Facebook [Ver más grupos](#)


☐  Tu tienes un papel #ContraElBullying  
Grupo - Pública • 904 miembros


#### Texto


# 😊

#### Contenido multimedia

Comparte fotos o un vídeo. Las publicaciones de Instagram no pueden incluir más de diez fotos.

 Añadir foto ▼

 Añadir vídeo ▼


**Facebook** Instagram 

### Personalizar tu publicación de Facebook

Estas funciones y este texto solo aparecerán en tu publicación de la sección de noticias de Facebook.

#### Texto de Facebook


# 😊

 **Llamada a la acción**

☐ Recibir mensajes


**Vista previa del enlace · Opcional ⓘ**

Introduce un enlace

 Añadir sentimiento/actividad

**Recaudar dinero**

Añade un botón a tu publicación

 Sección de noticias del



# Instagram

Una red social para móvil



# Tengamos en cuenta que:

- Entre el 7% y el 15% aprox de tus seguidores/as verán tus publicaciones, el resto, no.
- El resultado del algoritmo es distinto si se publica desde móvil o pc.
- El funcionamiento es diferente para cada cuenta. Influye lo que haces o dejas de hacer y la respuesta de los seguidores/as.

# Conociendo su algoritmo



- Interacción: comentarios, likes...
- Tiempo de uso: revisa publicaciones, comenta...
- Interés en base a otras cuentas que sigues.
- Novedad.
- Interacciones a primera hora (aproximadamente los primeros 60 min determina la visibilidad que va a tener esa publicación en las siguientes horas).

# El perfil de empresa

- Añade + info: teléfono, dirección de correo electrónico y dirección física.
- Botón Contactar: llamar, cómo llegar o email.
- Estadísticas: impresiones, alcance, clicks, interacciones...
- Conectar con aplicaciones de terceros para programar publicaciones
- Necesidad de vincular con página de facebook.





## ← Cuenta

Guardado

Mejores amigos

Idioma

Sincronización de contactos

Cuentas vinculadas

Uso de datos del móvil

Publicaciones originales

Solicitar verificación

Publicaciones que te han gustado

Herramientas de contenido de marca

[Cambiar a cuenta profesional](#)



## Creador

La mejor opción para personajes públicos, productores de contenido, artistas y personas influyentes.

[Siguiente](#)

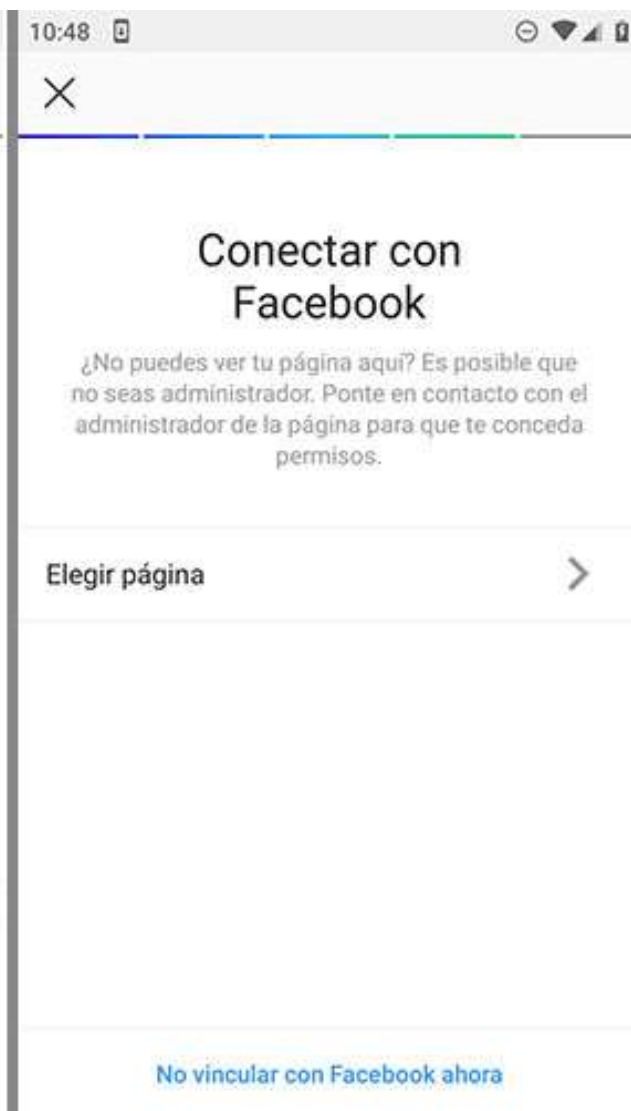


## Empresa

La mejor opción para minoristas, empresas locales, marcas, organizaciones y proveedores de servicios.

[Siguiente](#)





# Qué podemos hacer para tener más impacto

**Aumentar el número y el tiempo de visualización en nuestras publicaciones:**

- Probar vídeos o infografías, requieren más tiempo de visualización.
- Huye de descripciones cortas que no requieran de tiempo de lectura.
- Vídeos en directo (tienen mucha visibilidad y se notifican).

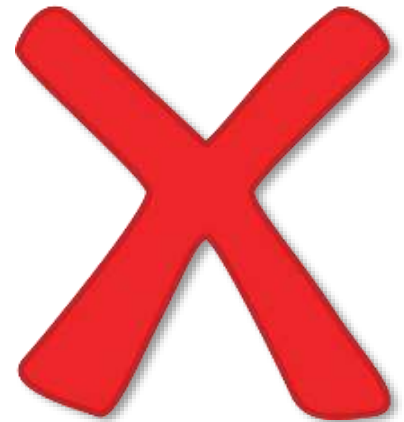
# Prueba y mide qué tipo de publicaciones funciona mejor con tu audiencia:



- Publicaciones en el feed (mejor varias imágenes).
- Historias (interacción: encuestas, ubicación, menciones...)
- Vídeos y reels (explorar)

## **Se penaliza:**

- Eliminar una foto y volver a publicarla.
- Pasar mucho tiempo sin publicar.
- Utilizar muchos hashtags.
- Publicar demasiado en un día.
- Comprar seguidores.
- Respuestas cortas de una o dos palabras.



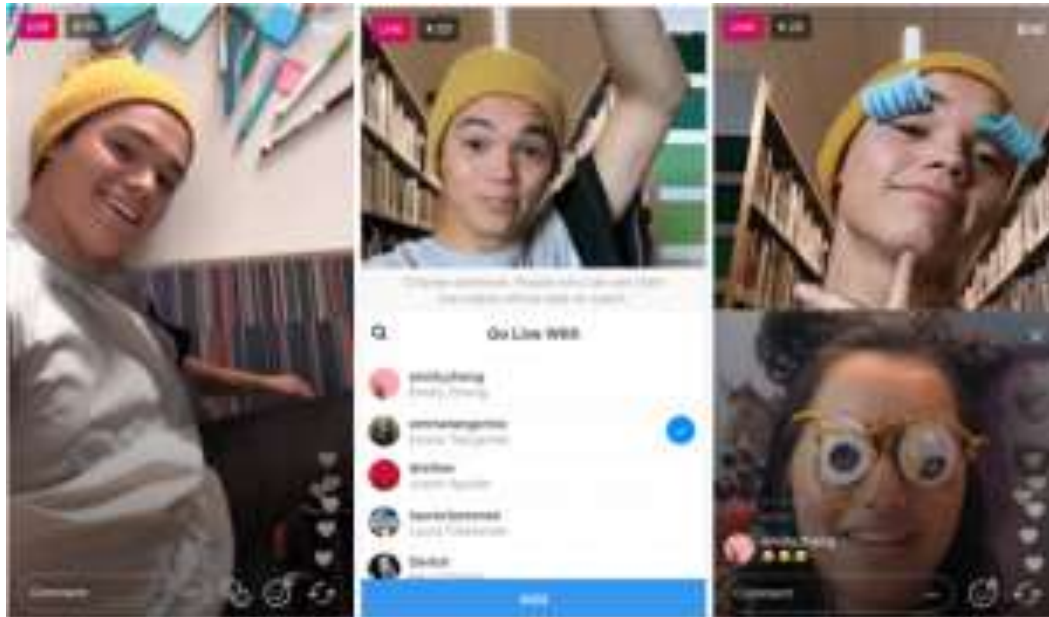
## Uso de hashtags, mejor calidad que cantidad:

- El exceso se penaliza.
- Hashtags de temas concretos y de interés para nuestro@s seguidores/as).
- Relacionados entre sí



# Prueba las colaboraciones en Instagram Live

Directos compartidos que se muestran en la lista de ambas cuentas





# Puedes fijar hasta 3 publicaciones en tu feed



# Crisis de reputación en Redes Sociales

## Evitar:

- No hacer nada.
- No negar los hechos.
- No bloquear o silenciar al usuario.
- No perder las formas.



# Crisis de reputación

## Establecer protocolo actuación:

- Analizar la situación.
- Identificar motivos.
- Primera contestación.
- Valorar reunión de equipo o implicar otras personas.
- Definir: personas, canales, mensaje.
- Desarrollar acciones.
- Evaluación y seguimiento.

# Herramientas para Redes Sociales

## Publicación y programación

**metricool**

Programar publicaciones y estadísticas de diferentes redes en un mismo lugar

The logo for Meta Business Suite is displayed on a rectangular background with a light blue-to-white gradient. It features a blue infinity symbol icon to the left of the text "Meta Business Suite", which is in a dark blue, sans-serif font.

**Meta  
Business Suite**

Programar publicaciones y estadísticas de Facebook e Instagram

# Diseño gráfico



**Plantillas online para banners,  
infografías, carteles...**



**Descarga de recursos gráficos y plantillas**

# Bancos de recursos

## Evita problemas legales

### Imágenes

### Música y efectos



### Vídeo





# TU OPINIÓN NOS IMPORTA

<https://forms.gle/KM6f7VvjraVNened6>



# GRACIAS

**asesoramiento@asociaciones.org**



[www.asociaciones.org](http://www.asociaciones.org)

**Hablamos por:**

 @adripain

 [linkedin.com/in/aaguayollanos](https://www.linkedin.com/in/aaguayollanos)

**¡Muchas gracias!**