

PROMECA 12/2014

DE: LUIS BARBADO SAN MARTIN
TECNICO DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS

A: ALBERTO MATIACES
PRESIDENTE DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

ASUNTO: Adjudicación de la cesión del Anfiteatro Municipal del Parque de la Marina, bien de dominio público municipal, afecto a servicio público, con el fin de la instalación de una discoteca, organización de un concierto y explotación de barras de bar durante las fiestas en honor del Stmo. Cristo de los Remedios 2014.

1) Introducción: Recibida la documentación remitida por la Mesa de Contratación de apertura de plicas que tuvo lugar el día 21 de mayo, del procedimiento licitatorio que tiene por objeto de la adjudicación *"la cesión del Anfiteatro Municipal del Parque de la Marina, bien de dominio público municipal, afecto a servicio público, con el fin de la instalación de una discoteca, organización de un concierto y explotación de barras de bar durante las fiestas en honor del Stmo. Cristo de los Remedios 2014"*, a cuyo procedimiento ha concurrido un único licitador: WAITER MUSIC S.L., se ha procedido a la valoración de la misma, conforme a los criterios que se describen en la cláusula séptima del pliego de condiciones que rige la licitación, con el siguiente resultado:

2) Valoración de las ofertas:

7.2.- Criterios dependientes de un juicio de valor: hasta 49 puntos

**7.2.1 Proyecto artístico: hasta 30 puntos. CONCIERTO POP-ROCK:
DUNCAN DHU, día 30 de agosto.**

7.2.1.1 Oferta artística del concierto Pop Rock: hasta 19 puntos

CRITERIO	PUNTUACIÓN
1.1 Impacto, interés y atractivo social del concierto (hasta 10 puntos)	4
1.2 Concierto de novedad en gira durante el año en curso (hasta 5 puntos)	3
1.3 Difusión entre mayor grupo de población a la que va dirigido (hasta 3 puntos)	2
1.4 Coste estimado de producción y organización del concierto (hasta 1 punto)	0,50
TOTAL	9,50

7.2.1.2 Reducción en el precio y cantidad de localidades en el concierto Pop Rock: hasta 10 puntos

CRITERIO	PLIEGO	OFERTA	PUNTOS
2.1 Reducción en el precio de las localidades para empadronados (hasta 5 puntos)	20€	15€	1,25
2.2 Ampliación del número de localidades para empadronados por encima de 2.000 (hasta 3 puntos)	2.000	4.000	3
2.3 Reducción del precio de localidades, entrada general, venta anticipada o día del concierto: (hasta 2 puntos)	25€/27€ = 26€	15€/20€ = 17,50€	0,66
TOTAL			4,91

7.2.2 Mejoras al pliego: hasta 20 puntos (+)

Únicamente se valora la mejora presentada para el día 28, concierto de Love of Lesbian y Lori Meyers, no valorándose el resto de la programación ofrecida por el licitador al entenderse que la misma no se ajusta al interés de la oferta lúdica pretendida para ese recinto durante el ciclo festivo.

7.2.2.1 Proyecto artístico: hasta 15 puntos, distribuidos en 3 puntos para cada uno de los 5 días vacantes: 26,27,28, (29/30) y 31 de Agosto.

CRITERIO	PUNTOS
1.1 Impacto, interés y atractivo social del concierto, hasta 1,5 puntos concierto/día	1,5
1.2 Concierto de novedad en gira durante el año en curso, hasta 0,75 puntos concierto/día	0,75
1.3 Difusión entre mayor grupo de población a la que va dirigida, hasta 0,50 puntos concierto/día	0,10
1.4 Coste estimado de producción y organización del concierto, hasta 0,25 puntos concierto/día	0,25
TOTAL	2,60

7.2.2.2 Reducción en el precio y cantidad de localidades en los diferentes conciertos: hasta 5 puntos, distribuidos en 1 punto, por cada uno de los cinco días vacantes: 26,27,28, ((29/30) y 31 de Agosto.

CRITERIO	PUNTOS
2.1 Por cada concierto gratuito y los programados 1 punto concierto/día	0,00
2.2 Reducción en el precio de las localidades para empadronados: hasta 0,50 puntos concierto/día	0,50
2.3 Ampliación del número de localidades para empadronados por encima de 2.000: hasta 0,30 puntos concierto/día	0,30
2.4 Reducción del precio de localidades, entrada general, venta anticipada o día del concierto: hasta 0,20 puntos concierto/día	0,20
TOTAL	1,00

3) CONCLUSIONES:

RESUMEN FINAL VALORACION OFERTAS



CRITERIO	PUNTUACIÓN
Proyecto artístico concierto Pop Rock	9,50
Reducción en el precio y cantidad de localidades en el concierto Pop Rock	4,91
Mejoras al pliego: Proyecto artístico	2,60
Mejoras al pliego: reducción en el precio y cantidad de localidades	1,00
TOTAL	18,01

A la vista de los datos expuestos en el cuadro resumen precedente, la empresa WAITER MUSIC S.L., ha obtenido la puntuación de 18,01

4) Propuesta:

En consecuencia con lo expresado en el apartado anterior, estimo, salvo superior criterio, que debe procederse a:

4.1) Adjudicar a WAITER MUSIC S.L., la cesión del Anfiteatro Municipal del Parque de la Marina, bien de dominio público municipal, afecto a servicio público, con el

fin de la instalación de una discoteca, organización de un concierto y explotación de barras de bar durante las fiestas en honor del Stmo. Cristo de los Remedios 2014.

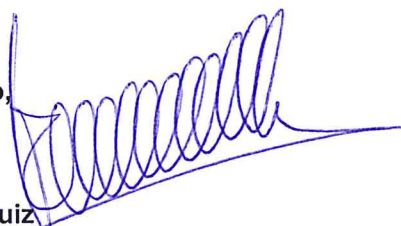
4.2) Facultar, debido a la premura de fechas para reservar artistas de interés, al Concejal Delegado de festejos para negociar con el adjudicatario el cambio de las mejoras propuestas, por otras que se ajusten en su totalidad a la oferta lúdica que se pretende ofrecer a los vecinos del municipio desde este Ayuntamiento.

San Sebastián de los Reyes a 3 de julio de 2014



Fdo. Luis Barbado San Martín
Técnico de Promoción y Dinamización Turística,
y Actividades Lúdicas

Se da por enterado,



D. Ismael García Ruiz
CONCEJAL DELEGADO DE DESARROLLO LOCAL,
CONSUMO Y FESTEJOS.