

**Ayuntamiento
de San Sebastián
de los Reyes**

**Manual de Identidad
Corporativa**



Una identidad propia y diferenciada

Hoy, en el mundo de los iconos y las marcas, es incuestionable que un producto, una empresa o una institución requieren de un lenguaje propio para comunicar a sus "clientes" aquellos mensajes que considera pertinente trasladarles.

Este manual tiene como objetivo dotar al Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes de una identidad propia y diferenciada de otras entidades u organizaciones. Se trata de un recurso básico para que la institución municipal disponga de una personalidad definida y una imagen global que la identifique.

Este manual no ofrece todas las respuestas posibles a todas las aplicaciones concretas que pueden existir; pero es, sin duda, una herramienta imprescindible para que el Ayuntamiento ofrezca una imagen moderna acorde con sus necesidades.

Se trata de definir gráficamente la personalidad de la institución determinando, de acuerdo con las exigencias de los diversos soportes existentes, una imagen sobria y eficaz. La aplicación sistemática de este manual pasa por el respeto a las indicaciones y los límites gráficos establecidos. El Ayuntamiento debe exigir que cualquier interpretación contemple las pautas que se desarrollan en el Manual.

El objetivo es doble. Por una parte dotar al Ayuntamiento de una imagen globalmente reconocible, sin fisuras. Una imagen global que identifique a la institución y permita a los ciudadanos reconocer inmediatamente cualquier mensaje proveniente del Ayuntamiento.

Por otro lado, un segundo objetivo en clave de comunicación interna. Se trata de que el conjunto de los trabajadores entienda la imagen institucional como un empeño común, una filosofía compartida. La imagen armónica y global del Ayuntamiento es un elemento esencial para este fin.

Un objetivo común

Cuando el Ayuntamiento se empeñó en la transformación de su imagen institucional era consciente de que el éxito de este cambio tenía que ser un fin compartido por toda la Corporación; pero también un objetivo común de los empleados públicos que prestan sus servicios en la institución municipal.

Este manual que hoy tienes entre tus manos es la herramienta que permitirá la aplicación concreta de esta transformación. Sin embargo, el manual, un instrumento indispensable y un paso adelante muy importante en la evolución de la imagen institucional, no sería útil si no se entendiera que el respeto a las normas y sus utilidades gráficas tienen su principal razón de ser en la comunicación que tiene que existir entre los vecinos de San Sebastián de los Reyes y la institución que les representa: el Ayuntamiento, su Ayuntamiento.

Este manual es una herramienta viva, que crecerá y se transformará a medida que San Sebastián de los Reyes modernice sus instalaciones e incremente sus servicios a los ciudadanos y ciudadanas. Por tanto, no estamos únicamente ante una edición más o menos brillante del logo del Ayuntamiento. Es, sin el menor género de dudas, la imagen que San Sebastián de los Reyes quiere proyectar cuando ya estamos en los albores del siglo XXI.

Minerva García Escobar
Concejala de Comunicación

Análisis de tendencias

Un estudio comparativo de las últimas tendencias de la representación heráldica conduce a una constitución gráfica simple donde la estilización de la forma representa una esencia visual más directa y personal.

Romper con el tópico de "todos los escudos son iguales" es prioritario, a la hora de establecer una identidad que identifique rápidamente un entorno urbano.

Antiguamente el tiempo evolutivo de la cultura urbana era lento, y por lo tanto había más para todo, incluso para la lectura o identificación visual.

El cambio social de los últimos años, la rapidez de la vida urbana y el excesivo "ruido" visual producido por los mensajes gráficos y publicitarios, han hecho cambiar el lenguaje representativo de la iconografía, por formas simples y directas, que no polucionen la información.

Este es el motivo que, a grandes rasgos, marca la nueva tendencia de la comunicación y la identificación visual.

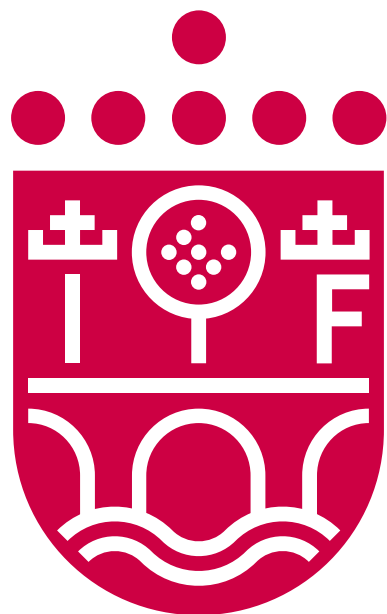
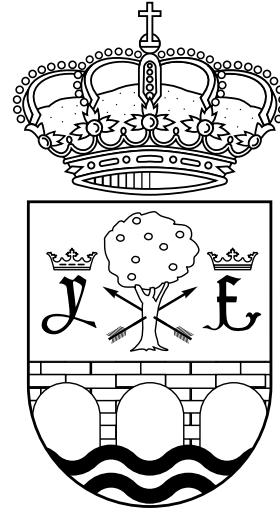


Planteamiento de identidad gráfica

Se han estudiado dos formas de representación visual.

Una puramente institucional o política, para la que se ha realizado una estilización gráfica de los diferentes elementos que componen el escudo heráldico.

Otra de carácter urbano, con la que se pretende identificar rápidamente a la ciudad y establecer un vínculo de identidad con sus habitantes.

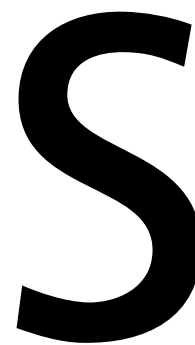
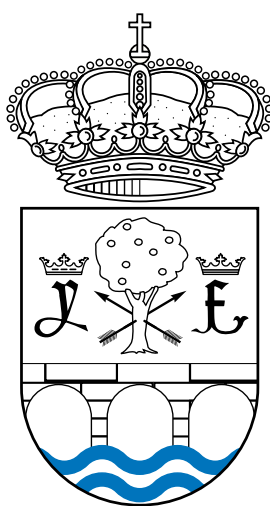


Concepto de símbolo urbano

Se intenta fomentar el orgullo cívico por medio de un signo que establezca vínculos entre el ciudadano y su ciudad.

El río es un elemento diferenciador que está presente en el escudo heráldico.

La S, por la sinuosidad de su forma representa también al río. Pero sobre todo, es la S la que delimita, la que comunica que estamos en San Sebastián de los Reyes.



San Sebastián
de los Reyes

Índice de este manual

1. Elementos Base de Identidad
2. Sistema de Papelería
3. Sistema de Señalización
4. Sistema de Vehículos
5. Sistema de Vestuario
6. Sistema de Publicidad y elementos promocionales
7. Web - interactivos