

# Cuentos contra el Trabajo Infantil



...

Proyecto de sensibilización y Educación para el Desarrollo.  
Junio 2011



Índice .....	1
1. El proyecto .....	3
2. Las sesiones .....	4
3. Los cuentos.....	5
4. ¿Dónde se quiere hacer? .....	6
5. Coste de la actividad.....	7
6. ¿Por qué proponemos esta actividad?.....	8
7. Público.....	9
8. Impacto e innovación.....	10
9. Materiales informativos.....	11
10. Datos de contacto de la organización.....	14

## 1. El proyecto

...

La campaña de sensibilización ***El Trabajo no es cosa de niños***, emprendida en abril del 2006, tiene el objetivo de informar, denunciar y difundir la situación en la que están inmersos 215 millones de niños en todo el mundo, niños que realizan tareas que perjudican su desarrollo psicológico, físico y emocional.

Las acciones de sensibilización que se presentan en este proyecto son sesiones de cuentacuentos bajo un formato lúdico y participativo. Estas sesiones van dirigidas a niños de primaria con el objetivo de enseñarles cuáles son sus derechos y cómo es la vida de otros niños y niñas que se ven forzados a trabajar en distintos países. La mayor parte de estos cuentos se centrarán en historias de niños trabajadores en Perú, ya que serán los mismos protagonistas de la exposición fotográfica que se mostrará como complemento a las sesiones.

Como complemento a estas sesiones, en algunas ocasiones se entregará a cada niño unos pasatiempos bajo la temática del trabajo infantil que les ayudará a reflexionar, afianzar los conocimientos y compartir datos con amigos y familiares de su entorno.

Estas sesiones de cuentacuentos se complementan con la ubicación de la exposición fotográfica itinerante **Perú: Historias de Trabajo Infantil** en formato de paneles enrollables. Dicha exposición muestra el trabajo infantil en el caso concreto del país andino, entorno al vertedero del Valle Sagrado donde muchos niños trabajan en los basurales para lograr sobrevivir. También refleja la dura situación de otros niños trabajadores como los pescadores del lago Titicaca, los guardianichos de Arequipa o los ladrilleros de Salcedo.

Los cuentos que se narrarán en cada una de las sesiones se publicarán también en el website de la campaña para que sean accesibles a profesores, personal educativo u otros narradores que quieran sensibilizar sobre los Derechos de la Infancia a otros escolares.

La campaña pretende movilizar la conciencia social mediante la transmisión de mensajes que inducen a la reflexión y a un cambio de actitudes que pueden contribuir al conocimiento y dimensiones reales de la problemática así como a la erradicación del trabajo infantil.

## **2. Las sesiones**

....

Las sesiones tendrán una duración de unos 45 minutos.

Cada sesión incluirá la narración de uno de los cuentos apropiado a cada franja de edad, la realización de una serie de preguntas a modo de reflexión sobre el cuento y una actividad posterior que se concretará con cada uno de los centros colaboradores.

### **¿Cómo preparar las sesiones?**

Cada cuento contará con una ficha de propuesta de actividades para realizar en el aula antes y después de cada una de las sesiones. Estas fichas de actividades se entregarán a cada uno de los centros docentes y colaboradores.

Con la realización de estas actividades se logrará aproximar e implicar a los niños en cada una de las sesiones.

Las propuestas previas a la sesión van encaminadas a la realización de actividades tales como la preparación del escenario, configuración del vestido de la narradora, atrezzo para la sesión etc.

Las actividades posteriores se centrarán en las diferentes historias y se trabajará en torno a los personajes y al contenido de los cuentos.

### **Información y formación para personal docente**

Junto a las fichas de actividad se facilitará a los educadores, maestros y personal docente información relacionada con las causas y consecuencias de trabajo infantil, las peores formas, últimos informes de la organización internacional de Trabajo (OIT), países con mayores índices de trabajo infantil y todo el resto de información de la campaña.

Asimismo se ofrecerá a las escuelas, ludotecas y resto de centros colaboradores albergar la exposición fotográfica en paneles enrollables en sus instalaciones durante una semana o el tiempo que consideren oportuno.

### **3. Los cuentos**

...

Con el objetivo de llevar a cabo estas sesiones se han creado cinco cuentos de niños trabajadores que se incorporan a esta campaña como material pedagógico.

#### Suri

Cuento para niños de 6-7 años.

Suri es la historia de una niña que vende repostería en las calles. Su amiga y confidente vende medias y calcetines. Con ella comparte su día a día en las calles y un sueño muy especial que no tardará en cumplirse.

#### Yaku, el pez dorado

Cuento para niños de 7-8 años

Yaku, es la historia de un pez que habla. Un pez amable, divertido y sobre todo muy solidario.

#### Kukuri, el mecánico

Cuento para niños de 7-8 años

Kukuri es un niño que vive y trabaja en un vertedero junto a sus padres y hermanos. Su ilusión es ser mecánico. Su reto buscar la forma para lograrlo.

#### El tesoro escondido

Cuento para niños de 8-10 años

Yana, una niña que trabaja en la producción de ladrillos, se encuentra inmersa en una apasionante historia que cambiará su vida para siempre.

#### Juntos

Cuento para niños de 11-12 años

Chami, una brillante alumna que vive con sus padres, queda impactada cuando ve cómo vive Sisa, una niña huérfana que trabaja en la limpieza de los cementerios. Su fijación por su nueva amiga hará que los adultos de su alrededor luchen por el cumplimiento de los derechos de la infancia.

## 4. ¿Dónde se quiere hacer?

...

### Ludotecas, escuelas, librerías, centros culturales y bibliotecas

Global Humanitaria plantea organizar estas actividades en ludotecas, escuelas, librerías, centros culturales y bibliotecas.

Esta actividad se iniciará en Cataluña, Comunidad de Madrid y Asturias y se trasladará a todo el territorio nacional.

España hoy, está en la punta de la defensa de los Derechos Humanos.

En concreto ciudades como Barcelona y Madrid se ha convertido en urbes abiertas y multiculturales en la que la sensibilidad del público sintoniza perfectamente con la temática a tratar.

La explotación Infantil es uno de los pocos temas en los que en la sociedad española no caben dudas sobre la necesidad de su erradicación.

Los centros que colaboran en estas sesiones son:

- Ludoteca Centre Cívic La Sedeta, Barcelona
- Ludosfera, Barcelona
- Chiquitín la Vila, Barcelona
- Ludoteca La Guineu, Barcelona
- Ludoteca Centre Cívic Casa Groga, Barcelona
- Ludoteca Centre Cívic de Sarriá , Barcelona
- Ludoteca El Xalet del Clot, Barcelona
- Centre Cívic Riera Blanca, Barcelona
- Centro Comercial Los Prados, Oviedo.
- Espacio con todos los sentidos, Madrid
- Librería Dragón Lector, Madrid
- Librería la Mar de Letras, Madrid
- Ludoteca Al Trote, Madrid
- Sala de Lectura Clot. Barcelona

## **5. Coste de la actividad**

...

Las sesiones de cuenta cuentos tendrán un coste máximo de 250€.

Este coste incluye el traslado de los materiales de la exposición y la realización de una sesión de narración de cuentos con las correspondientes actividades posteriores que se proponen en la ficha de actividad.

Este precio es orientativo ya que el proyecto se ha presentado a diversas convocatorias públicas que en caso de ser concedidas puede repercutir en una reducción de precio o en su gratuidad.

## 6. ¿Por qué proponemos esta actividad?

...

### Nuestro objetivo: educar y sensibilizar

Es necesario proporcionar un espacio de encuentro para trabajar con los niños, padres y madres que quieran participar en las sesiones de cuentacuentos y visitar las exposiciones. Igual de importante es concienciar a los padres y madres de la necesidad de transmitir valores solidarios, fomentar en los menores la inquietud acerca de los problemas en otros países y la corresponsabilidad norte-sur en poner en marcha iniciativas de solución.

Para que esto sea posible, tenemos que desarrollar en padres y madres habilidades que permitan disminuir o eliminar los factores que están socializando en el desconocimiento de estas realidades (trabajo infantil y la verdadera situación de la explotación de menores en países en Desarrollo) y apoyar la socialización solidaria e igualitaria.

Mediante la realización de las sesiones de cuentacuentos como una propuesta pedagógica se pretende transmitir una visión crítica sobre el no cumplimiento de los derechos de la infancia y las desigualdades sociales entre países con el fin de promover un cambio de actitudes y proponer soluciones.

## 7. PÚBLICO

...

### Alumnos de primaria

Los niños de hoy serán los dirigentes del mañana, los que ocuparán puestos de responsabilidad en diferentes empresas, los que tomarán decisiones, los que transmitirán conocimientos a otros niños, y sobre todo, estos niños podrán luchar contra la explotación laboral infantil desde que tengan conocimiento de la problemática.

Por este motivo se ha elegido a estudiantes de primaria, niños de entre 6 y 12 años como los beneficiarios directos del proyecto, ya que la educación formal no trata de forma directa esta temática, por lo que su formación como ciudadanos queda incompleta.

Además, mediante este formato lúdico se pretende llegar de forma efectiva a los beneficiarios y hacerles entender las desigualdades existentes así como darles las herramientas necesarias para que puedan ser más críticos y posean más información.

Se introduce la difusión a través de las TIC, ya que entendemos que los sectores más jóvenes del público destinatario, se desenvuelve con soltura a través de Internet y se presentan instrumentos lúdicos a través de la web (puzzles, pasatiempos, juegos,...) para la difusión de los contenidos del proyecto

Como destinatarios indirectos encontramos el personal docente y a profesionales de la animación sociocultural responsables de las ludotecas donde se realizan las actividades. Igualmente, las actividades tendrán un efecto multiplicador ya que una vez en casa (a través de juegos por Internet), entendemos que padres y el resto de la familia son destinatarios indirectos de la acción.

## 8. Impacto e innovación

...

### Material de soporte

Se pondrá a disposición de los centros colaboradores pasatiempos con la temática del trabajo infantil. La idea es que los niños hagan estos pasatiempos en su casa o en la escuela con familiares y amigos y ellos mismos sensibilizarán a otros niños.

También los padres, profesores y responsables de las ludotecas contarán con herramientas como es el caso de un tríptico de la campaña en el que se da más información acerca de la explotación laboral infantil en el mundo. Estos adultos también hablarán en sus círculos familiares y laborales de esta problemática.

Asimismo, los medios de comunicación que se hagan eco de la campaña y de las actividades que se detallan en este proyecto, difundirán de forma efectiva los contenidos y la temática del trabajo infantil.

Además desde el site propio de la campaña

[www.globalhumanitaria.org/campanas/el\\_trabajo\\_no\\_es\\_cosa\\_de\\_ninos/](http://www.globalhumanitaria.org/campanas/el_trabajo_no_es_cosa_de_ninos/)

se podrán descargar los cuentos que se utilicen en las sesiones, para que padres, educadores, docentes y demás personas interesadas los puedan utilizar a nivel personal o para hacer sesiones con sus alumnos, familiares, etc.

## 9. Materiales informativos

...

### Contexto de los cuentos

Cada uno de los cuentos se acompañará con un cartel enrollable con fotografías de niños trabajadores que contextualiza la historia.

A continuación se adjuntan estos carteles.



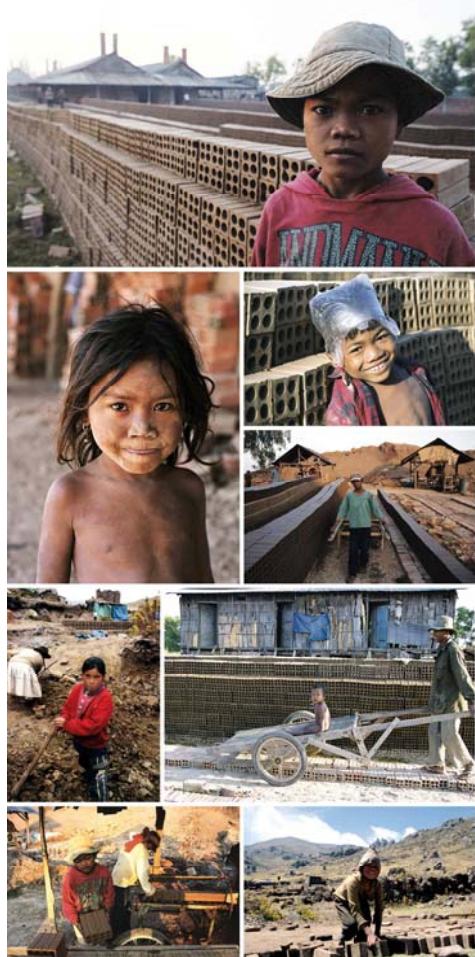
El trabajo no es cosa de niños

## TRABAJO INFANTIL EN LOS VERTEDEROS



El trabajo no es cosa de niños

## TRABAJO INFANTIL EN LAS LADRILLERAS



*El trabajo no es cosa de niños*

## TRABAJO INFANTIL EN LOS CEMENTERIOS



## 10. Datos de contacto de la organización

...

Asociación GLOBAL HUMANITARIA

Número 22.695 del Registro de Asociaciones de la Dirección General de Derecho y Entidades Jurídicas del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya. Inscrita el 2 de noviembre del 1999. Número 548 del Registro de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo en la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

Telf.: 93.245 51 11 / Fax: 93 451 36 47

Correo electrónico: [gh@globalhumanitaria.org](mailto:gh@globalhumanitaria.org)

Dirección: C/. Gran Vía de les Corts Catalanes, 632, 1<sup>a</sup> Planta, escalera C.  
08007 – Barcelona

Departamento de Comunicación - Área de Sensibilización

Personas responsables del proyecto:

Barcelona

Marta Sagrera: [msagrera@globalhumanitaria.org](mailto:msagrera@globalhumanitaria.org)

Madrid

Marta García: [mgarcia@globalhumanitaria.org](mailto:mgarcia@globalhumanitaria.org)